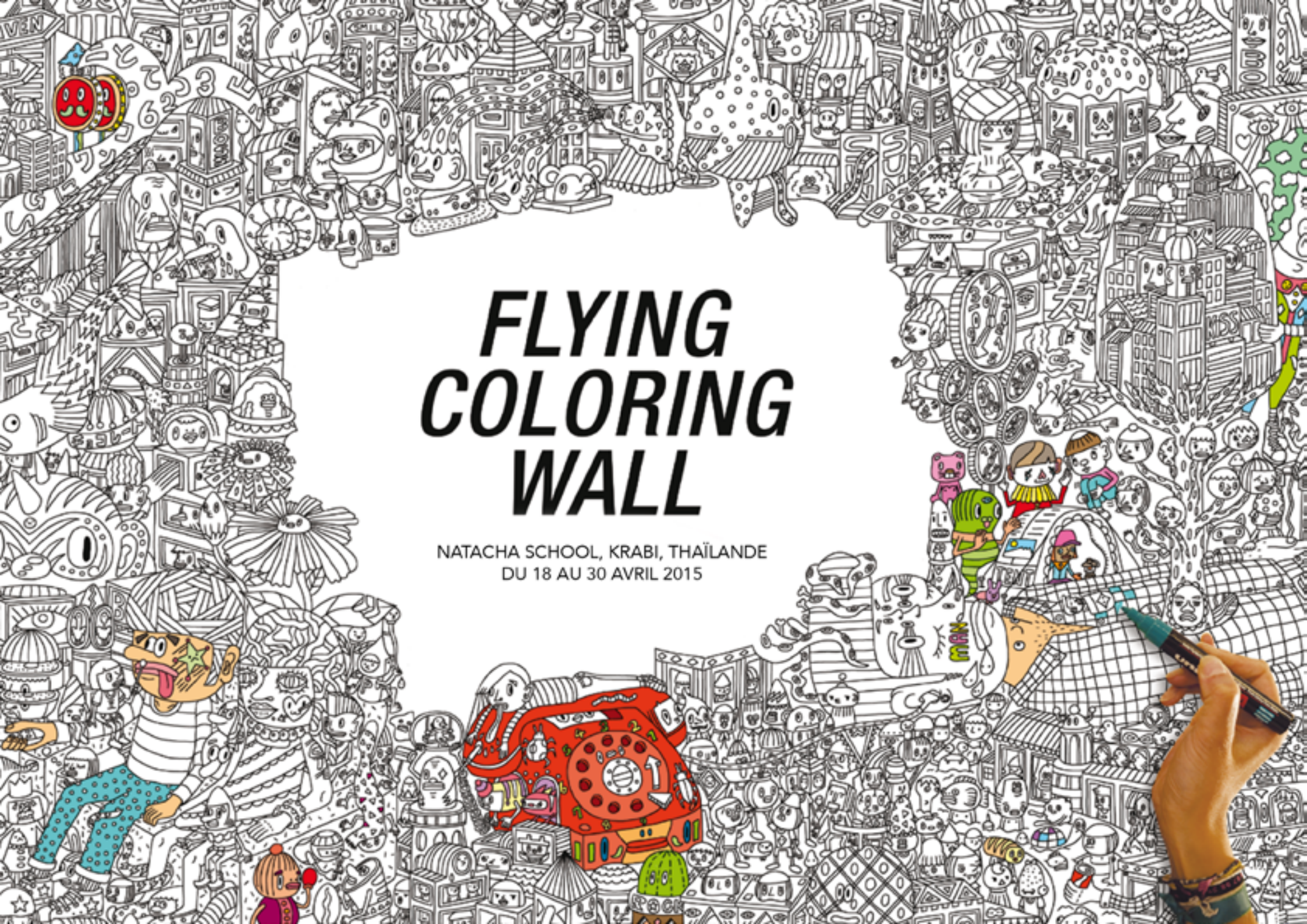




FLYING COLORING WALL

NATACHA SCHOOL, KRABI, THAÏLANDE
DU 18 AU 30 AVRIL 2015



STUDIOBURO
creative agency

DOSSIER DE PRÉSENTATION

-

ORGANISME :

*NAT Association, bankuankojan school-natacha school,
144 M7 khokyang, Nuaklong, 81130 Krabi*

OBJET :

Flying Coloring Wall

Présentation

-

Nat Asso

Mission, objectifs de l'organisme & historique

-

Mission

NAT Association est une association qui a pour but d'œuvrer en Thaïlande pour aider, dans un premier temps, les enfants orphelins du tsunami et aujourd'hui les enfants en grande précarité, quelle qu'elle soit. Tout en demeurant fidèle à ses origines, l'association NAT ASSO a développé une politique. Cet engagement se traduit par des activités d'exposition, d'acquisition, de conservation, ainsi que d'activités culturelles, éducatives, médiatiques et de développement.

Objectifs

L'objectif premier de l'association étant de conserver le patrimoine culturel et de le rendre physiquement accessible à la population, Studioburo inscrit ses actions dans une démarche de démocratisation culturelle, cherchant à partager, avec un public le plus vaste possible, la connaissance, l'appréciation et la contemplation des œuvres graphiques & ludo-éducatives qu'elle présente et conserve. Les activités de l'association Studioburo ont lieu sur place mais aussi hors les murs à travers des publications, des expositions itinérantes, des expositions virtuelles et des collaborations et partenariats avec d'autres institutions en France, en Europe et à l'étranger. La richesse des activités offertes reflète notre intention ferme d'accompagner les diverses productions artistiques présentées dans une mise en contexte qui favorise l'appropriation et la compréhension du processus créateur des artistes par un public varié.

Historique

NAT ASSO est une association française créée le 15 avril 2005 par Élisabeth et Jean-Claude Zana, parents de Natacha Zana disparue dans le tsunami du 26 décembre 2004 sur l'île de Phi-Phi. Installée en Thaïlande depuis avril 2005, nous avons commencé par distribuer plus de 100 vélos, afin de permettre aux enfants trop éloignés de leur école de pouvoir retourner en classe ; grâce à la Thai Airways Internationale nous avons pu acheminer 700 kilos de jouets issus de donations spontanées et les distribuer tant dans les villages de réfugiés que dans des écoles ou des orphelinats. Suite à diverses rencontres, Élisabeth Zana est conduite à découvrir une petite école menacée de fermeture à Bankuankojan, village situé dans la campagne autour de Krabi (sud). 17 enfants orphelins ou en grande difficulté y sont alors scolarisés. NAT Association entreprend alors des importants travaux de rénovation afin de sauver l'école : Satellite pour que les enfants puissent bénéficier des programmes scolaires royaux diffusés à la télévision dans toutes les écoles / 1^{ers} ordinateurs et accès à internet / Peinture des bâtiments. En janvier 2006 l'école est rebaptisée Natacha Primary School.

Studioburo

-

Au fil des dernières années, Studioburo s'est particulièrement fait remarquer pour avoir développé avec succès le créneau des expositions offrant à des artistes en mi-carrière un tout premier bilan muséal de leur production, qui circule ensuite. Les présentations confrontant art traditionnel et art contemporain sont aussi un trait distinct de notre processus créatif.

* Visites commentées et ateliers de création, en lien avec les expositions en cours et la collection, pour les groupes scolaires (préscolaire, primaire, secondaire et collégial)

* Activités culturelles de toutes sortes destinées aux jeunes et à la famille ; NAT ASSO est dotée d'un espace éducatif pour la réalisation des ateliers et la formation de son groupe de guides bénévoles composé de plus de 7 personnes, entre autres.

Jérôme Sachs

Vit, travaille et boit à Paris. Débute sa carrière dans le cinéma en tant que décorateur et infographiste. Crée les Editions Unboudumain (5 ouvrages). Fondateur et directeur artistique du collectif Studioburo, 2005. Axé sur les environnements de la Culture et de la Musique en particulier, le collectif a mué en agence de création graphique en 2011. Cofondateur du festival Sous la Plage, Paris 15^{ème} (2003/2009). Créateur du projet pédagogique Flyingcoloringwall (CNAC Centre Pompidou / Grande Halle de la Villette / Cité des Sciences / Musée d'art Moderne Montréal (Joliette) , NAT Asso School, Thaïlande).

Ken Mizoguchi (Postics)

Postics (aka Ken Mizoguchi), illustrateur japonais, vit et travaille à Paris jusqu'en 2009, actuellement à Kyoto. Il débute sa carrière en agence en tant que graphiste à Paris, et à cette époque il commence à dessiner des illustrations. Son univers « Kawaiï » très coloré, fourmillant d'idées surtout drôle et étrange est très vite remarqué. Postics intervient dans différents domaines artistiques comme les magazines, l'édition, la publicités et la mode. Il a exposé en différents lieux : musées (Centre Pompidou, Quai Branly, Musée d'Art Contemporain de la Joliette (CA), Grande Halle de la Villette...), galeries à Paris (Galerie Issue, Galerie Nuit d'encre, The Lazy Dog...), en France, à NYC, à Londres et au Japon. Co-fondateur du collectif depuis 2005, il réalise la DA de l'identité graphique de la Machine du Moulin Rouge avec Jérôme Sachs. Il incarne le projet FCW depuis son origine.

postics.com



〒600-8821
Kyoto-Shi Shimogyo-Ku Kosaka-Cho 22 Poche Gojo 202 Japan
Phone : 060-4028-1190
Email : postlcs@mac.com
URL : www.postlcs.com

Carrière

-

1972 Né à Morioka, Japon
1994 Diplômé de l'Institut de Technologie de Tohoku
1999 Diplômé de l'Institut Supérieur des Arts Appliqués
2004 Membre de Studioburo à Paris
2008 Membre de Pocko à Londres
2010 Membre de Artist bank à Osaka
2010 Travaille à l'Institut de Design de Sozosha

Carrière professionnelle

-

France

Playtime, Sessùn, The String Republic, Cell DVSN,
Wait for the Sun, Nouveau Casino, la Machine
du Moulin Rouge, Parc de la Villette, FNAC, SNCF,
Fricote, Muteen, WAD, Bonbek, Éditions Thierry
Magnier, Ovni, Centre Pompidou, Musée du Quai
Branly, Festival Sous la Plage, Festival Rock en Seine,
Artoys, The Lazy Dog, etc.

Grande Bretagne

Roger magazine, What's next magazine, etc.

Japon

Saji, Gaz de Osaka, Universal City Walk,
Benesse Corporation, Wacol, Isetan,
Avex Entertainment, Mainichi TV, TV Osaka,
Edition NHK, etc.

Prix

-

A remporté le concours MTV - Swach Playground
A remporté le concours Coca Cola Zero
+ 55DSL etc.



Flying Coloring Wall in Thailand

-



Liste et descriptions des activités, programmes et services éducatifs offerts aux jeunes

-

Description de la clientèle de l'organisme NAT ASSO

Les programmes éducatifs et les activités culturelles, dont la clientèle est presque uniquement locale et régionale, permettent un lien direct avec les publics situés à proximité.

Description du programme

En collaboration avec Studioburo, un collectif constitué de graphistes français et de l'illustrateur japonais Postics, des jeunes de KRABI de 9 à 12 ans concevront les motifs d'une murale collective, le Flyingcoloringwall, qui s'inspirera de la thématique de l'ASEAN réunion des pays de l'Asie du Sud-Est en Thaïlande cette année. Par la suite, leur famille et l'ensemble de la communauté seront invités à venir y apposer la couleur lors d'événements festifs de « coloriage » collectif. Le but du projet est de permettre à des jeunes locaux d'échanger et de réfléchir sur leur réalité respective par le biais d'un projet artistique et collectif.

Thématique de la fresque murale

Thème du coloriage : ASEAN

<http://www.asean.org>

http://fr.wikipedia.org/wiki/Association_des_nations_de_l'Asie_du_Sud-Est

Déroulement

* Dates : 18 au 30 avril

* Organisation : Nat asso

<http://www.nat-asso.org/en-direct-de-tha%C3%AFlande/>

* Financeurs : NAT ASSO, Fondation BNP Paribas, Crédit Coopératif, UFE

* Transports pris en charge par NAT Asso

KYOTO / BANGKOK / KRABI

PARIS / BANGKOK / KRABI

A/R

* Hébergements pris en charge par NAT ASSO à Sabai Ressort

+ ateliers + financements résidence pris en charge par la fondation.

L'événement Flyingcoloringwall est un projet qui se déroule en 4 étapes et qui s'étale sur deux semaines. Préalablement à l'arrivée des artistes de l'équipe de Studioburo à Krabi, les élèves participants reçoivent un atelier préparatoire sur la pratique du dessin et l'esthétique japonaise des illustrations dites « kawaiï ». Ils réalisent en classe un dessin représentant un aspect de leur univers social afin de l'intégrer ultérieurement à la murale et de s'approprier la technique du dessin à main levée utilisée par Studioburo.

Partenaires

-

Nat Asso



Fondation BNP Paribas



Crédit Coopératif



Union des français de l'étranger



Thai Airways



Flying Coloring Wall

-

Les enfants sont appelés à observer l'artiste Postics en action et à collaborer à l'exécution des dessins à main levée. En deuxième lieu, l'espace éducatif de NAT ASSO accueille les élèves qui contemplent la première portion complétée de la murale et montrent à leur tour leur création aux animateurs-artistes. À la fin de ces rencontres, deux portions des motifs de la murale sont terminées. Les jeunes y ont reçu des renseignements préparatoires, mais ils n'ont pas encore réalisé leur dessin. Ce sont les animateurs de Studioburo qui animent les ateliers. À l'étape quatre du projet, soit à la fin du séjour, un premier événement de coloriage est organisé dans un lieu communautaire.

Les enfants et les membres de leur famille et de la communauté sont invités à commencer le coloriage de l'oeuvre collective en présence des artistes de Studioburo dans le cadre d'un grand « happening ». Finalement, la murale, dont le coloriage est entamé, et les artistes, reviennent à NAT ASSO. Un grand événement de coloriage est également mis sur pied à l'association pour les enfants des deux écoles et leur famille ainsi que l'ensemble de la communauté Krabi. La murale est exposée pendant une semaine afin que tous les participants et les visiteurs aient le temps d'y mettre du sien. Au final, la murale est le reflet, dans le tracé de ses motifs, de l'échange entre les milieux sociaux de Krabi et de sa région, et de la thématique de ASEAN*, par la couleur, du soutien de la communauté locale aux jeunes participants.

Diffusion

Pour accompagner et documenter le projet, NAT ASSO créera sur son site Internet un onglet dans lequel seront intégrés des liens vers You Tube et Facebook où seront accessibles des petits films sur la réalisation du Flyingcoloringwall. Ces liens Internet offriront par le fait même une tribune supplémentaire aux jeunes qui pourront y partager leur impression sur leur participation au projet. Des cartes postales illustrant la murale Flying Coloring Wall achevée, seront remises aux groupes participants et distribuées sur les territoires de locaux faisant ainsi poursuivre l'aventure artistique communautaire dans le mode épistolaire. De plus, la murale ainsi photographiée sera imprimée en format réel sur une bannière vinyle. Elle fera ainsi le tour des écoles participantes pour y être accrochée temporairement.

** ASEAN : L'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE ou ASEAN) est une organisation politique, économique et culturelle regroupant dix pays d'Asie du Sud-Est. Elle a été fondée en 1967 à Bangkok (Thaïlande) par cinq pays dans le contexte de la guerre froide pour faire barrage aux mouvements communistes, développer la croissance et le développement et assurer la stabilité dans la région. Aujourd'hui, l'association a pour but de renforcer la coopération et l'assistance mutuelle entre ses membres, d'offrir un espace pour régler les problèmes régionaux et peser en commun dans les négociations internationales.*

Flying Coloring Wall

-

Groupe d'âge

Le programme s'adresse aux élèves du 3e cycle du primaire et aux personnes qui constituent leur milieu social. Moment charnière dans la vie d'un enfant, la tranche d'âge 10-12 ans précède le passage déterminant de l'école primaire à l'école secondaire, de l'enfance vers l'adolescence.

Nombre de jeunes qui profiteront du programme

60 à 80 élèves, selon le nombre d'enfants par classe ou par niveau dans les trois écoles participantes, en ce qui concerne les ateliers en classe, et une centaine de plus lors des événements de coloriage en extérieur.

Description de l'impact de ce programme, à court et à long termes

- * Favoriser l'estime de soi par la pratique des arts plastiques et la réussite d'un projet collectif ;
- * Offrir un atelier d'arts plastiques en présence d'artistes professionnels pour les élèves qui n'ont pas la chance d'obtenir un enseignement spécialisé à leur école ;
- * Inciter une ouverture et une connaissance des uns envers les autres dans un environnement festif et propice aux échanges culturels ;
- * Encourager la réflexion sur l'univers social ;
- * Inciter une prise de conscience que l'art peut rassembler les gens et qu'il est important dans la vie de tous les jours ;
- * Favoriser le développement d'autres projets communautaires et artistiques à caractère novateur ;
- * Établir des collaborations entre différents milieux de la communauté jeunesse de la région ;
- * Démocratiser l'art contemporain et le musée d'art pour le plus large public possible.

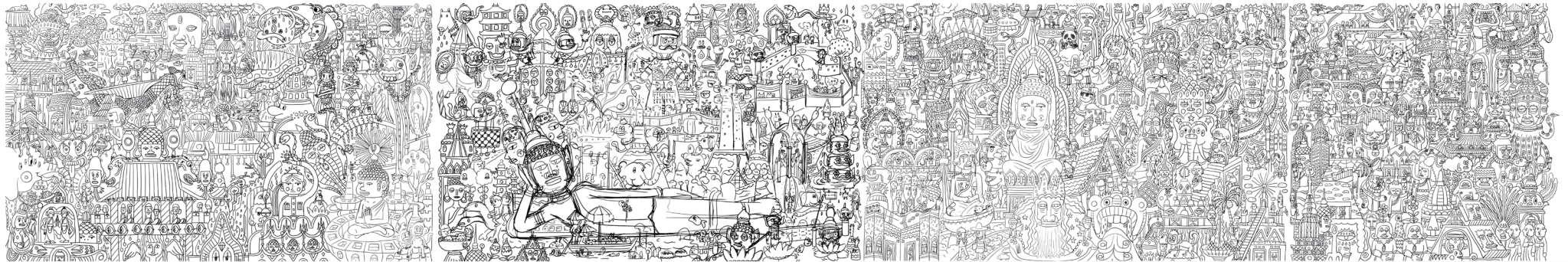
Nombre de personnes rémunérées qui sont affectées au programme et leur rôle

Elisabeth Zana est fondatrice et directrice de l'école NAT ASSO School. Elle assurera la médiation des événements auprès des jeunes participants et s'occupera des relations avec les différentes institutions d'enseignement et les responsables de la communauté locale.

Nombre de bénévoles affectés au programme et leur rôle

Six (6) guides-bénévoles animeront l'événement de coloriage au Musée et participeront aux ateliers préparatoires en classe.

Flying Coloring Wall : 1 visuel de 10m



Flying Coloring Wall

-



Flying Coloring Wall



Flying Coloring Wall



Flying Coloring Wall

-



Atelier pédagogique / créations de masques



Flying Coloring Wall



Flying Coloring Wall

-



Flying Coloring Wall



Flying Coloring Wall



Flying Coloring Wall

-



Flying Coloring Wall, par le passé (2005-2015)



Salon du livre, Paris, 2005



Centre G.Pompidou, Paris, 2006



Musée d'Art de Joliette, Québec, 2009

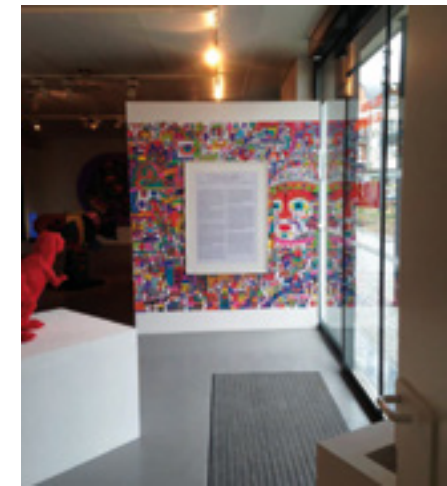


La Cité des Sciences, Paris, 2012-2013

Flying Coloring Wall, par le passé (2005-2015)



Marseille Provence 2013, ouverture de la saison 2, Pavillon M / Un mur de coloriage de 1,50 x 10M réalisé par Das Kopf / 48h chrono la friche Belle de Mai, Marseille.



Exposition «Couleurs», FRAC Grande Synthe (59) du 16 janvier au 21 Mars 2015 / 2 murs de coloriages réalisés par Postics / 150 x 450 cm et 200 x 150 cm



STUDIOBURO
creative agency

*www.studioburo.com
contact@studioburo.com*