



studiburo
portfolio

studio
de création

présentation

Studioburo est un studio de création. Nous développons des identités visuelles et graphiques. Pour chaque projet qui nous est confié, nous choisissons de travailler une narration à travers un prisme qui interroge la rencontre, l'invitation, au croisement de différentes techniques graphiques.

L'expérimentation construit notre singularité, hybride. Nous structurons votre communication en ouvrant des possibilités de compréhension des projets. Nous révélons votre identité en proposant une lecture adaptée à vos besoins, basées sur l'échange et la collaboration.

Nous révélons votre identité graphique, en proposant des outils et des langages dédiés pour aborder nos sujets.

Nous trouvons notre cohérence dans une double lecture, la recherche de la juste mesure entre l'impact et la poésie d'un visuel.

Studioburo
8 rue Jean-Sébastien Bach 75013 Paris
contact@studioburo.com
01 58 89 28 31

nos clients

Fondation EDF • Frac Nord Pas de Calais
• Centre Georges Pompidou • Grande Halle de la Villette •
Cité des Sciences et de l'Industrie • Marseille Provence
2013 • Instituts des Cultures d'Islam • Cité de l'Architecture
et du Patrimoine • Musée d'Art Moderne de Montréal •
MuCEM • Arte • À Nous Paris • Theorem • Unicef • Dioco
• Grolsch • Posca • Fnac • Microsoft • Agence Hopscotch •
Warner • Fgo-Barbara • Spedidam • Petit Bain • La Nef
• La Machine du Moulin Rouge • Le Nouveau Casino •
Plateau Urbain • Jeff Mills • Seuil-La Martinière
• Aides • FédéliMa • Dargaud • SOS MÉDITERRANÉE •
La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image...

s o m m a i r e

Fondation EDF	<i>identité visuelle, graphisme scénographie</i>	2022	6-9
SOS MÉDITERANNÉE	<i>identité visuelle</i>	2022	10-11
Théâtre d'Angoulême	<i>intentions graphiques</i>	2022	12-15
MUCEM	<i>ateliers familles & jeune public</i>	2022	16-17
Aides	<i>conception graphique</i>	2018	18-19
La Faiencerie	<i>identité visuelle & refonte logo</i>	2019	20-21
Scintillo	<i>logo & identité graphique</i>	2017	22-23
Arte	<i>identité visuelle & scénographie</i>	2016	24-25
La Nef	<i>logotype</i>	2018	26-27
La Nef	<i>charte graphique</i>	2023	28-29
La Vapeur	<i>identité visuelle</i>	2017	30-33
Petit Bain	<i>direction artistique & identité graphique</i>	2013-2019	34-35
FGO-Barbara	<i>direction artistique, identité graphique & logo</i>	2015	36-37
Institut des Cultures d'Islam	<i>direction artistique & identité graphique</i>	2018	38
Spédidam	<i>identité graphique</i>	2017-2019	39
Le Tétris	<i>identité graphique & signalétique</i>	2015-2017	40-41
Axis Record	<i>identités graphiques & déclinaisons</i>	2014	42-43
Dargaud	<i>graphisme pour la scénographie</i>	2022	44
The Single Apple Company	<i>livret de communication</i>	2020	45
Cité internationale de la bande dessinée et de l'image	<i>journal mensuel</i>	2023	46
Éditions Intervalles	<i>édition & illustration</i>	2018	47
Petit Bain & Pavillon de l'Arsenal	<i>direction artistique & édition</i>	2016	48-49
ZRP	<i>identité visuelle, logotype, CD & vinyles</i>	2013-	50-51

Faut-il voyager pour être heureux ?

La Fondation Groupe EDF nous a confié l'identité visuelle et le graphisme pour la scénographie de l'exposition «Faut-il voyager pour être heureux ?». Nous abordons le sujet par un regard croisé entre les interrogations, les empreintes et les marques du voyage en chacun de nous. La pertinence du visuel et de la scénographie puise sa source dans les intentions de Rodolphe Christin et du corpus d'œuvres : c'est mettre les pieds dans l'interrogation et dans les espaces géolocalisés.

Identité visuelle
Graphisme pour la scénographie

clients : Fondation EDF & MACVAL
2022

Itinérance de l'exposition à la Salle Gaillard, Ville de Clermont-Ferrand 2023



FONDATION GROUPE EDF

FAUT-IL VOYAGER
POUR ÊTRE
HEUREUX ?

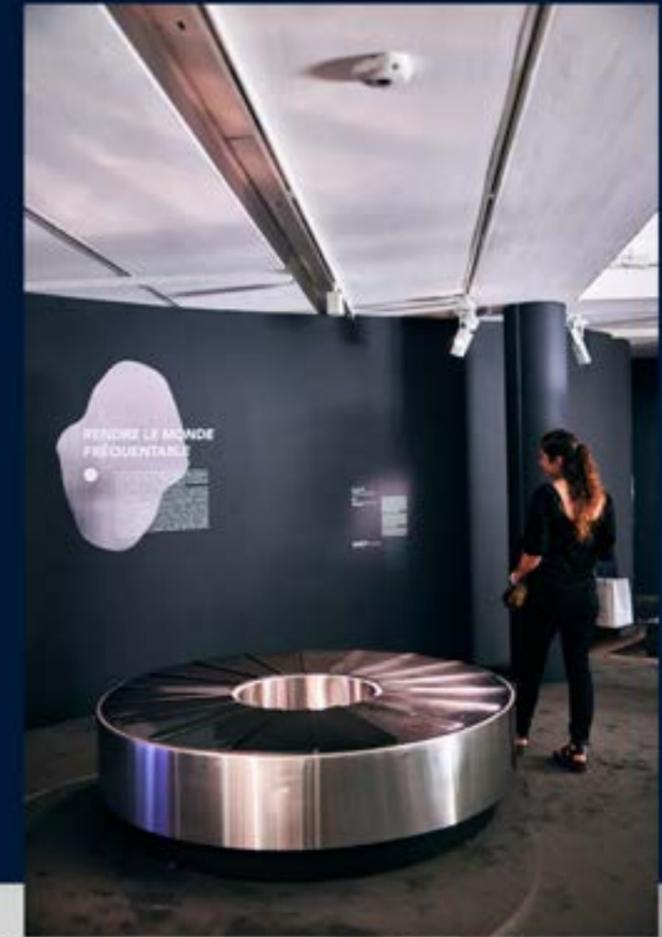
20.05.22 EXPOSITION
29.01.23

ENTRÉE GRATUITE SUR RÉSERVATION
FONDATION.EDF.COM

ESPACE FONDATION EDF
6 RUE JULIETTE RÉCAMIER, PARIS 7^e

Photos © Inna et Nicola Unterleipold / Dorothea Nelson Gallery

Conception graphique StudioBuro



SOS MÉDITERRANÉE

Identité visuelle
Journée des droits de l'enfance
Jeunesse Naufragée,
jeunesse engagée.

client: SOS MÉDITERRANÉE France
2022

L'ONG SOS MÉDITERRANÉE nous a confié l'identité visuelle de sa journée événement dans le cadre de la Journée Internationale des Droits de l'Enfance.
La pertinence de la main tendue.
La recherche du visuel porte sur la notion d'échange et de partage.
Il met également en adéquation les obligations du marin avec celle des droits internationaux de l'enfance.



Jeunesse naufragée, jeunesse engagée.

Un grand rendez-vous citoyen, solidaire et festif placé sous le signe de l'engagement de 0 à 99 ans.

SOS MÉDITERRANÉE

exposition
atelier lecture
atelier dessin de presse
projection
rencontre
goûter

Feu! Chatterton
concert au profit de SOS MÉDITERRANÉE à 20h30

Dimanche
20 novembre 2022
Journée internationale des droits de l'enfant
14h-22h30
au Rocher de Palmer

LE ROCHER

Billetterie pour la projection & le concert : lerocherdepalmer.fr

David Vanzetti | Studioburo



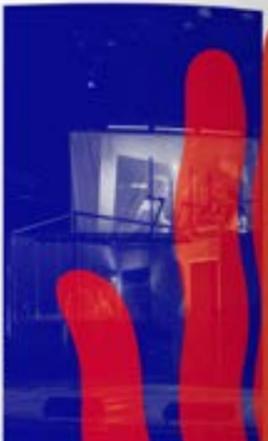
Théâtre d'Angoulême

Intentions graphiques
Brochure de saison 2023-2024

client: Théâtre d'Angoulême,
Scène Nationale
2022
projet non retenu



THÉÂTRE | MARS | JEUDI 16, 19H30, 20H30 | 2140 GRANDE SALLE | TARIF B



Vertige

Guillaume Vincent

Le monde et ses questionnements intimes, artistiques et politiques ont-ils tant changé en vingt ans pour ceux qui les abordent aujourd'hui à l'entrée dans l'âge adulte ? Pour ce projet réalisé avec de jeunes interprètes dont il a été l'enseignant pendant le confinement, Guillaume Vincent relie deux jeunesse et deux générations d'artistes : la sienne – il est entré à l'École du Théâtre national de Strasbourg en 2001 – et, pour l'incarner, celle des élèves de l'École du Nord à Lille, qu'il a dirigés vingt ans plus tard. Vertige est donc l'aboutissement d'une rencontre évidente entre maître et élèves, et d'un dialogue fertile entre l'intime et le collectif. Quelle que soit l'époque, les questions qui nous traversent lorsque l'on pose les bases de son avenir sont universelles et quasi immuables : l'amour, l'amitié, le sens d'une vie que l'on projette...

Écrit comme un roman d'apprentissage par le meilleur en scène avec ses interprètes, dialoguant entre passé, présent et peut-être même avec le futur, le spectacle effectue de merveilleux fondus avec le poésis, l'imagination et les grands mythes, chers à Guillaume Vincent. Sans oublier la passion et l'engagement commun pour le théâtre qui feront surgir, ici ou là, des personnages fantastiques de Brecht, Tchekhov ou Virginia Woolf...

DANS | MARS | VENDREDI 17, 20H30 | 1H35 GRANDE SALLE | TARIF C

Mille et une danses (pour 2021)

Thomas Lebrun

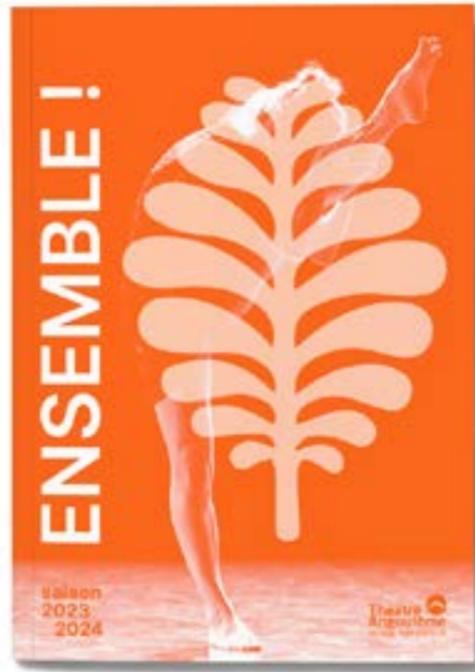
Pour les vingt ans de sa compagnie, le chorégraphe Thomas Lebrun fête la joie de danser, entouré de merveilleux interprètes avec lesquels il a noué une complicité, récente ou de longue durée.

Bel assemblage de personnalités aux sensibilités chorégraphiques et aux âges multiples, ils sont 15 danseurs, unis comme une famille soigneusement choisie par Thomas Lebrun. Certains l'accompagnent depuis ses débuts, d'autres ont croisé son chemin il y a peu. Ensemble, ils réalisent un spectacle conçu comme une fête magnifique par le chorégraphe pour les 20 ans de sa compagnie. Avec la générosité que lui connaissent ceux qui ont déjà vu son travail, Thomas Lebrun les a invités à prendre part à cette création avec ce qu'ils sont : Mille et une danses (pour 2021) est donc un hommage aux interprètes comme créateurs d'une œuvre à travers leur corps, leur histoire et leur personnalité.

En écho à notre monde si bousculé, Mille et une danses (pour 2021) concentre toutes les danses, récentes, passées, oubliées, à venir, et veut redonner à chacun une confiance dans sa relation au corps et aux autres. Sur un plateau dépourvu de tout artifice, les danseurs, vêtus de costumes lumineux, sont les seuls repères et ils nous donnent tout. Leurs émotions, leur force de vie, leur plaisir d'être ensemble.

Chorégraphe curieux de l'humain, Thomas Lebrun invite également, chaque soir, quelques habitants des villes où il passe, danseurs ou non, à se joindre au groupe pour célébrer ensemble cette fête chorégraphique.





THÉÂTRE | MARS | JEUDI 16, 19H30, 20H30 | 2140 GRANDE SALLE | TARIF B



Vertige

Guillaume Vincent

Le monde et ses questionnements intimes, artistiques et politiques ont-ils tant changé en vingt ans pour ceux qui les abordent aujourd'hui à l'entrée dans l'âge adulte ? Pour ce projet réalisé avec de jeunes interprètes dont il a été l'enseignant pendant le confinement, Guillaume Vincent relie deux jeunesse et deux générations d'artistes : la sienne – il est entré à l'École du Théâtre national de Strasbourg en 2001 – et, pour l'incarner, celle des élèves de l'École du Nord à Lille, qu'il a dirigés vingt ans plus tard. Vertige est donc l'aboutissement d'une rencontre évidente entre maître et élèves, et d'un dialogue fertile entre l'intime et le collectif. Quelle que soit l'époque, les questions qui nous traversent lorsque l'on pose les bases de son avenir sont universelles et quasi immuables : l'amour, l'amitié, le sens d'une vie que l'on projette...

Écrit comme un roman d'apprentissage par le meilleur en scène avec ses interprètes, dialoguant entre passé, présent et peut-être même avec le futur, le spectacle effectue de merveilleux fondus avec la poésie, l'imagination et les grands mythes, chers à Guillaume Vincent. Sans oublier la passion et l'engagement commun pour le théâtre qui feront surgir, ici ou là, des personnages fantastiques de Brecht, Tchekhov ou Virginia Woolf...

DANS | MARS | VENDREDI 17, 20H30 | 1H35 GRANDE SALLE | TARIF C

Mille et une danses (pour 2021)

Thomas Lebrun

Pour les vingt ans de sa compagnie, le chorégraphe Thomas Lebrun fête la joie de danser, entouré de merveilleux interprètes avec lesquels il a noué une complicité, récente ou de longue durée.

Bel assemblage de personnalités aux sensibilités chorégraphiques et aux âges multiples, ils sont 15 danseurs, unis comme une famille soigneusement choisie par Thomas Lebrun. Certains l'accompagnent depuis ses débuts, d'autres ont croisé son chemin il y a peu. Ensemble, ils réalisent un spectacle conçu comme une fête magnifique par le chorégraphe pour les 20 ans de sa compagnie. Avec la générosité que lui connaissent ceux qui ont déjà vu son travail, Thomas Lebrun les a invités à prendre part à cette création avec ce qu'ils sont : Mille et une danses (pour 2021) est donc un hommage aux interprètes comme créateurs d'une œuvre à travers leur corps, leur histoire et leur personnalité.

En écho à notre monde si bousculé, Mille et une danses (pour 2021) concentre toutes les danses, récentes, passées, oubliées, à venir, et veut redonner à chacun une confiance dans sa relation au corps et aux autres. Sur un plateau dépourvu de tout artifice, les danseurs, vêtus de costumes lumineux, sont les seuls repères et ils nous donnent tout. Leurs émotions, leur force de vie, leur plaisir d'être ensemble.

Chorégraphe curieux de l'humain, Thomas Lebrun invite également, chaque soir, quelques habitants des villes où il passe, danseurs ou non, à se joindre au groupe pour célébrer ensemble cette fête chorégraphique.



Fluidité conjugquée sur tous les rythmes, précision pleine de grâce, choc d'énergies ludiques... Tout cela compose le meilleur des bouquets.

Télérama



DANS | MARS | VENDREDI 17, 20H30 | 1H35 GRANDE SALLE | TARIF C

Échauffement corporel & stage de danse 16 et 18 mars (p. 76)

Mille et une danses (pour 2021)

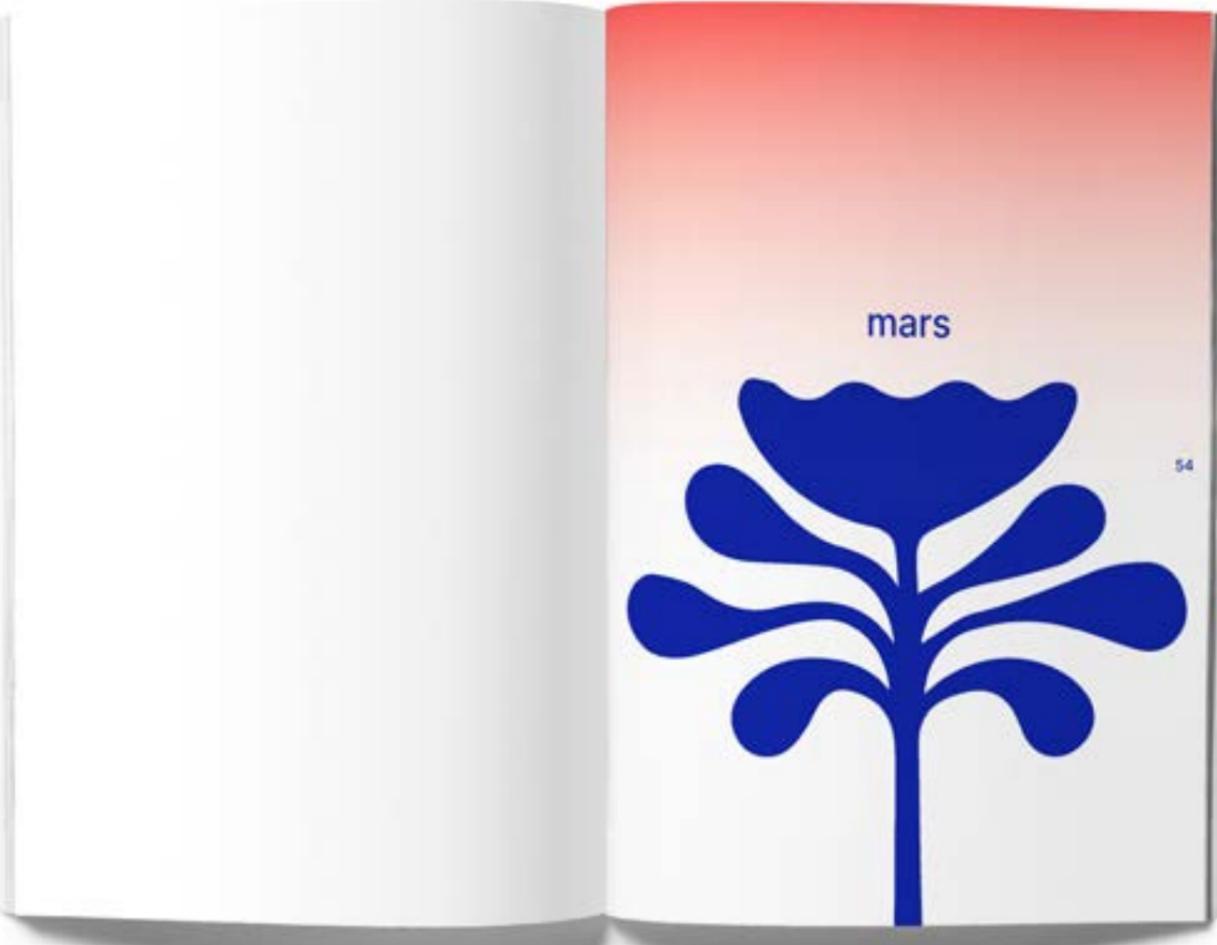
Thomas Lebrun

Pour les vingt ans de sa compagnie, le chorégraphe Thomas Lebrun fête la joie de danser, entouré de merveilleux interprètes avec lesquels il a noué une complicité, récente ou de longue durée.

Bel assemblage de personnalités aux sensibilités chorégraphiques et aux âges multiples, ils sont 15 danseurs, unis comme une famille soigneusement choisie par Thomas Lebrun. Certains l'accompagnent depuis ses débuts, d'autres ont croisé son chemin il y a peu. Ensemble, ils réalisent un spectacle conçu comme une fête magnifique par le chorégraphe pour les 20 ans de sa compagnie. Avec la générosité que lui connaissent ceux qui ont déjà vu son travail, Thomas Lebrun les a invités à prendre part à cette création avec ce qu'ils sont : Mille et une danses (pour 2021) est donc un hommage aux interprètes comme créateurs d'une œuvre à travers leur corps, leur histoire et leur personnalité.

En écho à notre monde si bousculé, Mille et une danses (pour 2021) concentre toutes les danses, récentes, passées, oubliées, à venir, et veut redonner à chacun une confiance dans sa relation au corps et aux autres. Sur un plateau dépourvu de tout artifice, les danseurs, vêtus de costumes lumineux, sont les seuls repères et ils nous donnent tout. Leurs émotions, leur force de vie, leur plaisir d'être ensemble.

Chorégraphe curieux de l'humain, Thomas Lebrun invite également, chaque soir, quelques habitants des villes où il passe, danseurs ou non, à se joindre au groupe pour célébrer ensemble cette fête chorégraphique.



pharaons superstars

Exploration de la piste de l'autofiction, entre fiction et autobiographie (ou comment héroïser une vie ordinaire).
Jeu avec les codes et symboles associés à l'art égyptien.

Ateliers familles & jeune public
dans le cadre de l'exposition
« Pharaons Superstars »

Client : MUCEM
2022. Marseille (13)

Something is coming

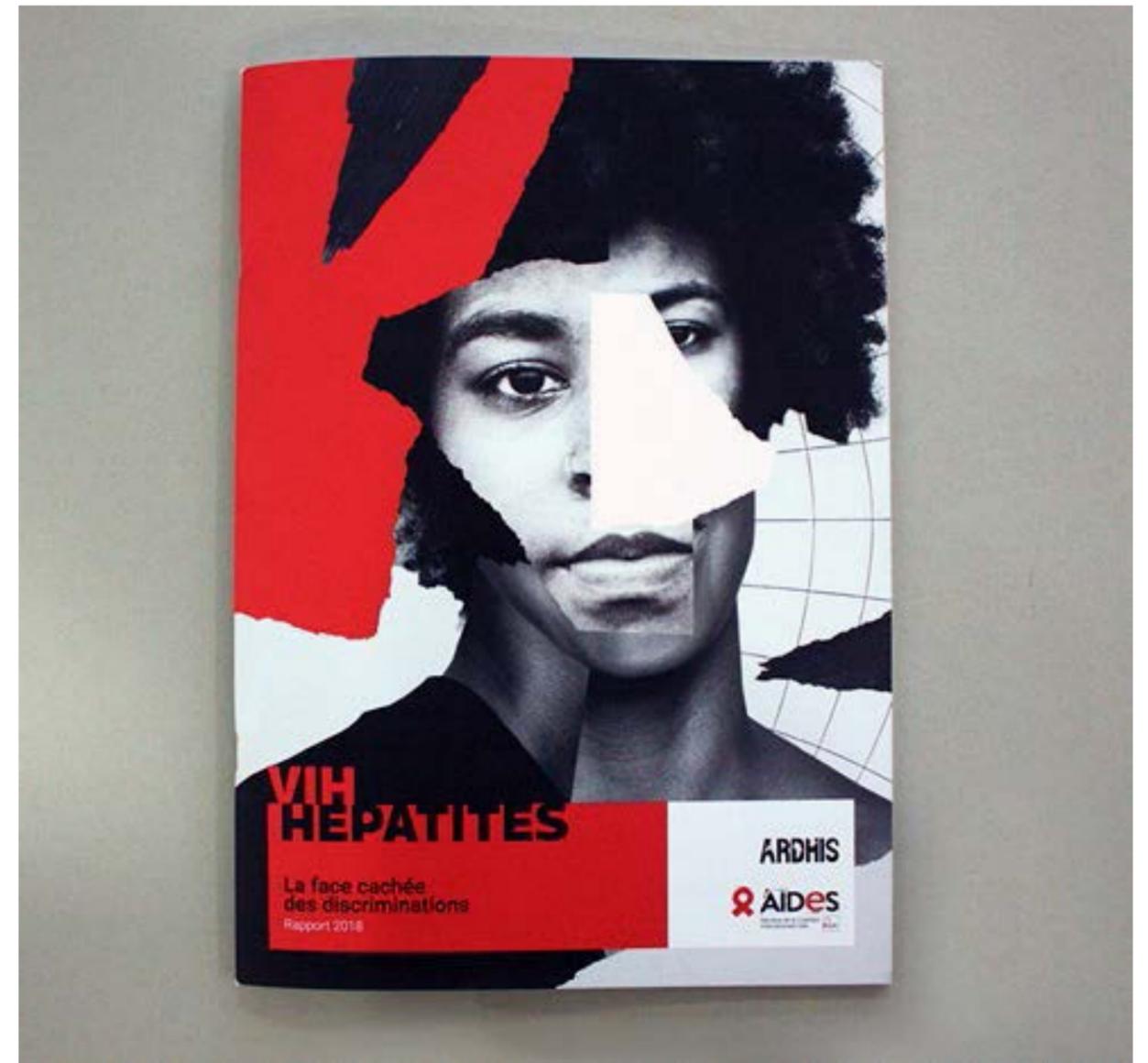
• • •



aides

conception graphique
client: aides
2018

Cette série de quatre visuels a été réalisée pour illustrer les chapitres du rapport annuel de l'association AIDES. Le sujet étant la difficulté de l'accès aux soins pour les personnes étrangères en séjour précaire, nous l'avons exprimé graphiquement par le collage et l'accumulation de personnes anonymes.



la faïencerie

identité visuelle & refonte logo

client : La Faïencerie
2019 . Creil

Il s'agit d'une interprétation poétique de la traduction du projet arts et territoires d'un lieu en poursuite d'une histoire.
Projet non retenu.



Les Filles de Simone

théâtre

CHÂTEAU DES ROCHERS
NOGENT-SUR-OISE

1H30 • TARIF SPÉCIAL
14€ • 9€ • 5€

Création collective : Les Filles de Simone
Conception : Claire Fretel, Tiphaine Gentilleau et Chloé Olivères
Texte : Tiphaine Gentilleau et Les Filles de Simone
Avec Tiphaine Gentilleau, Cécilia Guérin, Claire Michin, Chloé Olivères et Géraldine Roguez
Direction d'actrices : Claire Fretel
Création lumières : Mathieu Courtallier
Scénographie, costumes : Sarah Dupont
Musique : Etienne Szachényi
Chansons : Claire Michin
Regard chorégraphique : Jeanne Alechinsky
Production et diffusion : Histoire de... Alice Pourcher et Clémence Martens
Administration : Audrey Taccori
Le texte de la pièce est édité chez Actes Sud-Papiers

Photo © Jean Thirée

En co-réalisation avec

LES SECRETS D'UN GAINAGE EFFICACE

vendredi 13 mars • 20h30

« Entre ici cellulite, avec ton terrible cortège de causes obscures... » Tout commence par une réunion de militantes bien décidées à écrire un livre sur le corps des femmes. Les cinq trentenaires s'en saisissent comme prétexte pour mieux dégommer les clichés, tabous et diktats de beauté, pour ridiculiser les préjugés ou déconstruire les complexes.

Dans un mélange d'autofiction, de références sociologiques et d'articles de presse féminine, le spectacle oscille entre l'humour et l'émotion. La salle est l'espace de jeu dont le public sortira avec le sentiment d'avoir participé à un débat débridé et joyeux.

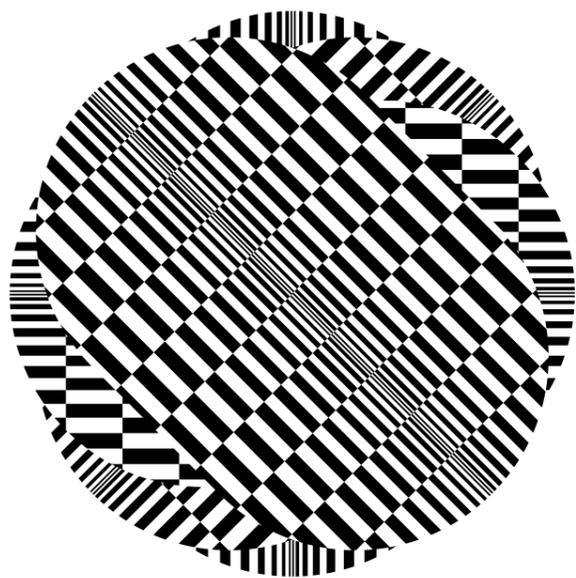
SPECTACLES

bang

logo & identité graphique

client : Scintillo
2017

Bang est une plateforme d'activation et de professionnalisation du secteur artistique. Nous souhaitons traduire la multiplicité des talents, leurs rayonnements à travers une forme cynétique et vivante. Comprendre l'effervescence d'un groupe et d'un lieu.



bang



arte concert festival

identité visuelle & scénographie

client : Arte
2016 . Paris

Il s'agit d'une interprétation poétique, structurante de la vague musicale proposée par Arte Concert festival.
Loin des codes habituels nous avons souhaité développer une identité visuelle qui révèle la multiplicité des genres musicaux présentés.



la nef
smac
angoulême

logotype
2018

Le logotype est composé de bâtons en référence à la grandeur des piliers de la nef d'une église, et par des arcs de cercles en référence aux rosaces des églises (scène des salles de concert). Un élément en forme de vague se détache de l'ensemble : une main, elle symbolise l'invitation, la curiosité, l'élan vers l'avant.

la nef

la nef



La Nef Angoulême

Charte graphique et gabarit
du programme de saison

client: La Nef
2023



la vapeur

identité visuelle
proposition non retenue
client : la vapeur SMAC
2017 . Dijon

La recherche de l'identité graphique et d'une communication qui lie l'originalité et la compréhension du lieu et de sa caractéristique. La forme vive exprime la réouverture du lieu et son étendue ; son implantation sur le territoire local. C'est cet espace qui accueille les mots, les voix, les sons et donne corps à ce logo.



SCÈNE DE
MUSIQUES
ACTUELLES
dijon



petit bain

direction artistique
identité graphique

client : petit bain
2013-2019 . Paris

De 2013 à 2019, nous avons réalisé l'identité graphique mensuelle de cette salle de concert à la programmation multiple. Nous avons créé un principe basé sur le triptyque, tous les trois mois nous faisons appel à un nouvel illustrateur ou graphiste pour réaliser le visuel qui sera décliné sur les différents supports de communication. Le choix de nos collaborations se fait toujours dans la volonté de surprendre tout en conservant l'identité du lieu.



petit bain

direction artistique
identité graphique

client : petit bain
2013-2019 . Paris

En 2017, Petit Bain nous a confié la refonte de la charte graphique. L'objectif était de signifier clairement la diversité de la programmation. Nous avons conçu des logotypes identifiables sur la base d'une même grille. Chacun de ses logos contient un vocabulaire de formes et de couleurs modulables et déclinables sur différents supports et formats.



34

Jean Bernard
Rue de Rivoli
75001 Paris

Objet: Petit Bain

Madame,

Fictur ad magni ligent ad mosapiet perrovit, consed ute sunt endes doloris sitiaepedit, et lat ut eatur, opta qui dias que voluptatisci ipsa dolupta tusdaessequo invereperes quo mi, simincipsant aliqui derrum alit elliquianda vololor dit quis et adit, quisti tem esto maiorporitis explaccum que simolested maxim explam est inulpa acererro maio estisit inciae pe nitinum sit, tem et dicuis, sim qui am vel et qui nobitiunt ut estrum dolupta tincto conecum fugiae nonsentiunt pro volore, et doluptatur.

Agnatqui sequia dolorepedia coristis ipsa plitatur, commod quam eliqui occullu ptatatus raecti sin et aliquodis et qui dit, oditatur simendem. Officae. Nam, cupit officibus incit quam quamet volorum alit minicissim deseacati aut ditae. Nullum net esto occusci bearciumt am illa volupta spurtemtem que nos eum vel il ma venisque pori deluuptur, consernam, sit facestur.

Nullum net esto occusci bearciumt am illa volupta spurtemtem que nos eum vel il ma venisque pori deluuptur, consernam, sit facestur.

Johannès Bourdon

PETIT BAIN, UNE ÎLE DANS LA VILLE
7 Port de la Seine, 75013 Paris, 75119 Paris, 75014 Paris, 75015 Paris, 75016 Paris
tél: 01 23 45 67 89 / fax: 01 23 45 67 89 / contact@petitbain.org

PETIT BAIN

— salle de concerts —
— club —
— jeune public —
— restaurant —
— rooftop —

Ricardo Esteban petitbain.org

Directeur
ricardo@petitbain.org
+33 (0)612 34 56 78

une île dans la ville
7 port de la gare
75013 Paris



fgo
- barbara

direction artistique
identité graphique . logo

client : FGO-Barbara
depuis 2015 . Paris

Depuis 2015, FGO-Barbara nous a confié la refonte de leur communication graphique. Nous avons développé sur tous les supports une identité qui s'articule par saison, avec un parti pris graphique colorée et affirmée qui s'appuie sur un travail d'illustration choisi avec soin.

Au logo FGO-Barbara nous ajoutons un lien, un objet d'assemblage pour la jonction (des quartiers, des publics, des pratiques), évoquant à la fois la maison, la construction du tissu urbain, du quartier.

FGO BARBARA

ÉTABLISSEMENT CULTUREL DE LA VILLE DE PARIS

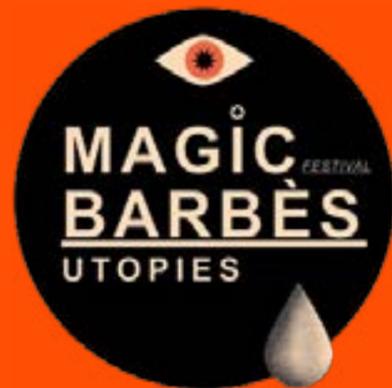


MAGIC BARBÈS FESTIVAL

direction artistique
identité graphique

clients : ICI
& FGO-Barbara
2018 . Paris

Festival pluridisciplinaire organisé par ICI et FGO-Barbara, la programmation s'articulait pour cette édition autour de la thématique de l'utopie. Nous avons souhaité l'exprimer à travers une construction de formes abstraites, géométriques, modulables rappelant l'architecture orientale.



38



39



les nuits courtes #3

identité graphique
2017 à 2019
Fontenay-le-Comte (85)

Le réseau Spédidam nous confie l'identité graphique du festival. Conception graphique, illustration, éléments de communication globale et conception du programme-affiche.



ouest park festival

identité graphique, logotype
et signalétique
client : le Tétris
2017 à 2019.
Le Havre.

L'identité graphique du festival nous a été confiée durant trois ans. La narration est dans la déconstruction des éléments. Mains, corps, visages deviennent années après années des formes visuelles identifiables et immédiates.

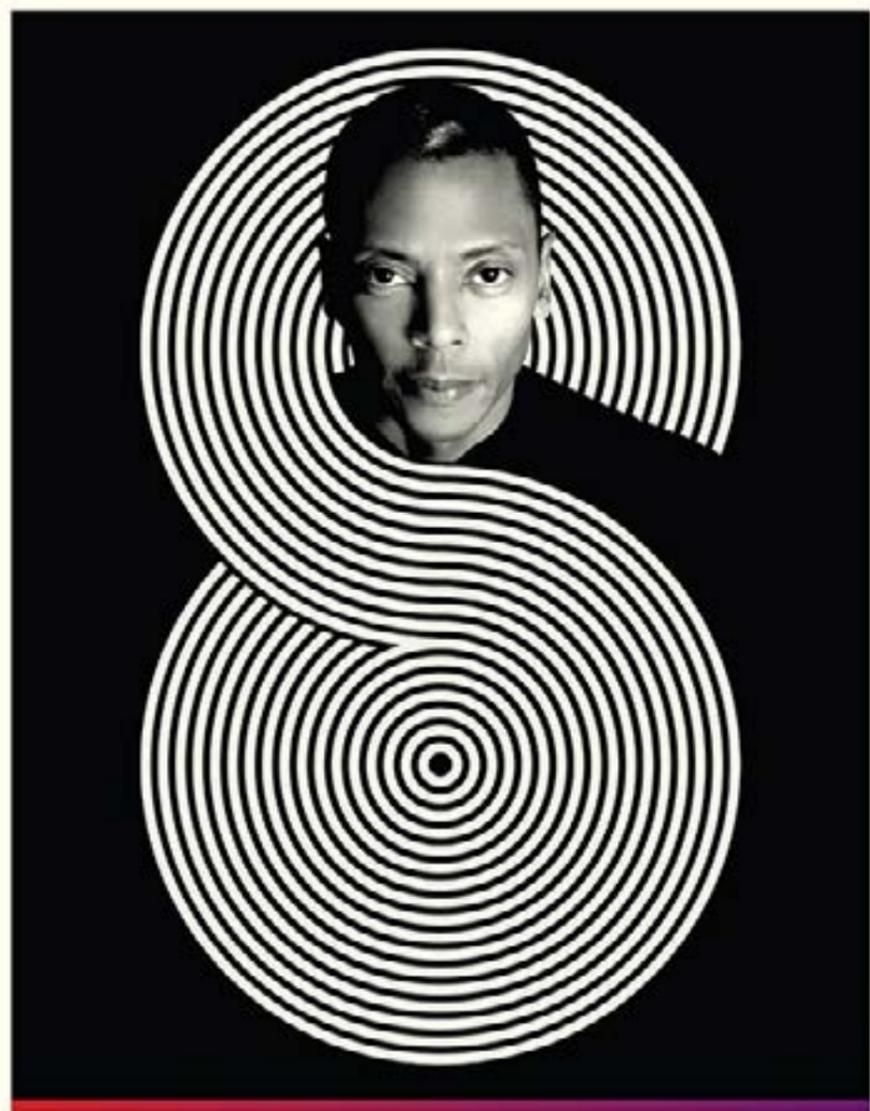


time tunnel

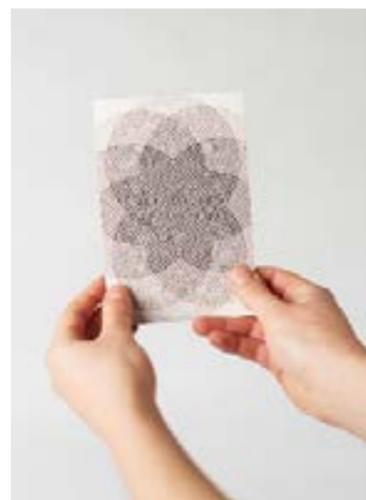
identité graphique & déclinaisons

client : Axis Record 2014

Time Tunnel est basé sur le principe d'un voyage temporel à travers la musique sélectionnée par Jeff Mills. Le projet graphique se devait d'être une invitation à traduire un voyage. Nous avons souhaité une forme au rendu hypnotique inspirée d'une imagerie Op Art. La double spirale évoque à la fois un mouvement continu et le mouvement des vinyles sur une platine.



TIME TUNNEL
JEFF MILLS



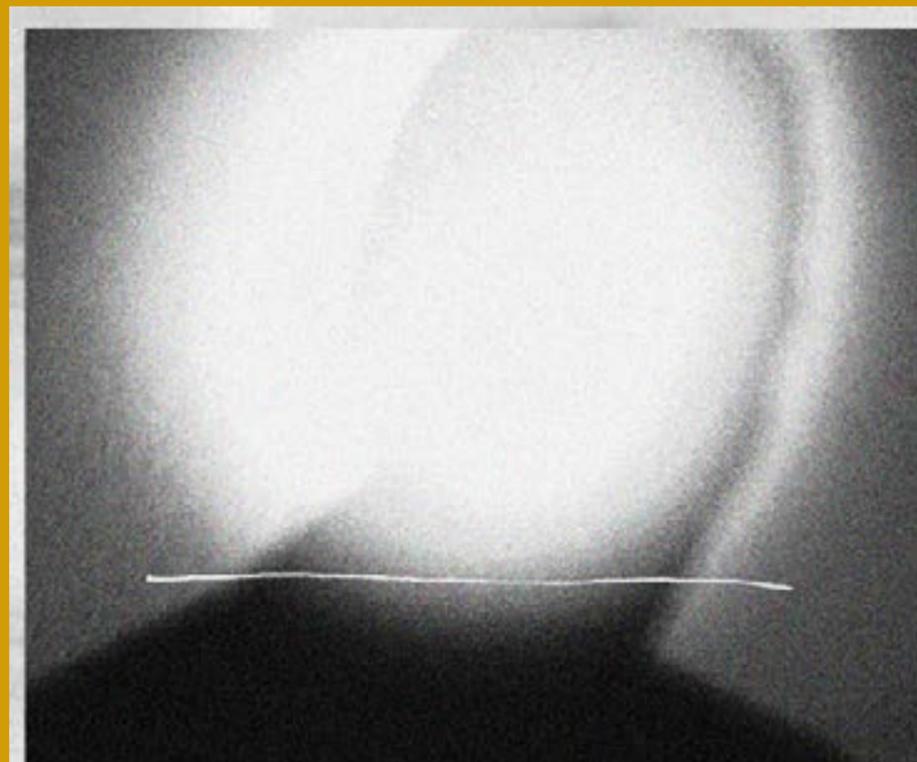
man from tomorrow

identité graphique

client : Axis Record & Jacqueline Caux 2014

Avec Jeff Mills . Réalisé par Jacqueline Caux
Ce film est une expérience plastique entre Jacqueline Caux et Jeff Mills, ainsi qu'une expérimentation autour de la lumière, des ombres, des sons et du mouvement. Comme le film, l'affiche est libérée de toute narration, elle s'adresse à la sensation, interroge la curiosité.

Affiche sélectionnée au Festival International de l'affiche de Chaumont 2015.



MAN FROM TOMORROW

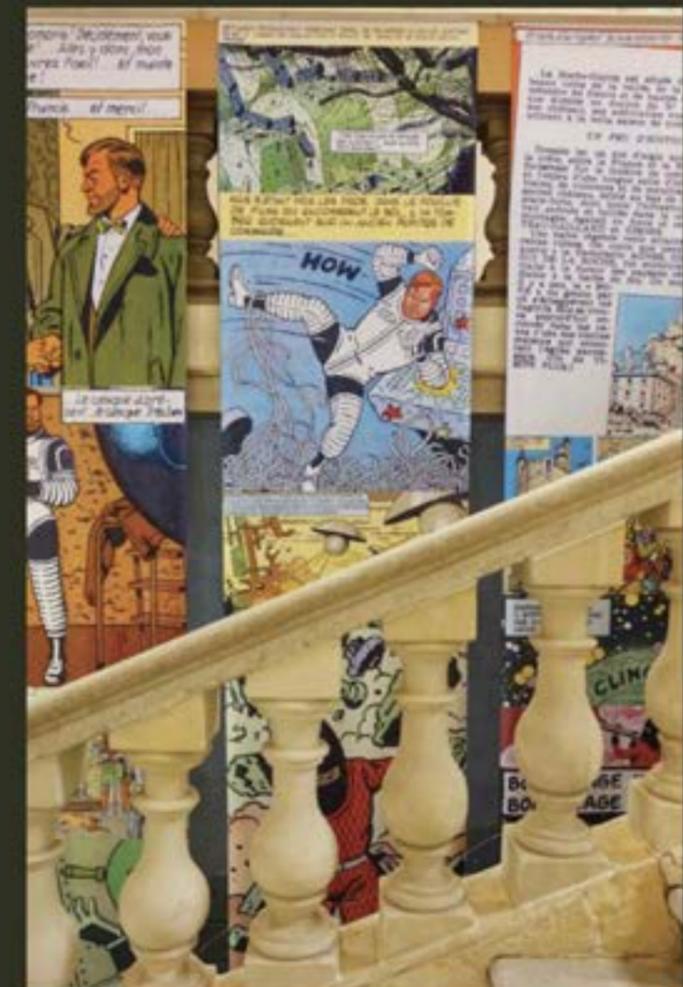
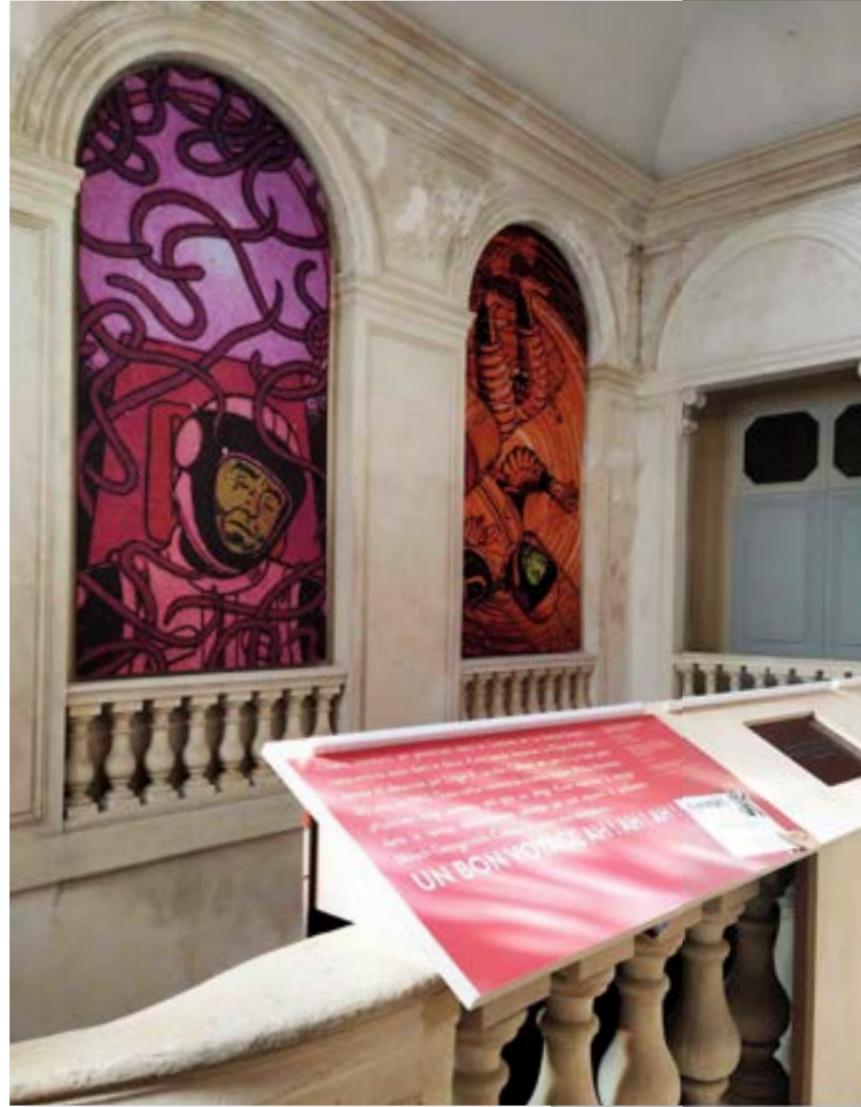
STARRING JEFF MILLS
DIRECTED BY JACQUELINE CAUX
music by Jeff Mills



MachinaXion 60 ans du piège diabolique

À l'occasion de l'exposition hommage des 60 ans de la parution de l'ouvrage « Le Piège Diabolique » Studioburo a réalisé le graphisme pour la scénographie de l'exposition et les mises aux formats des images du parcours autour de l'œuvre d'Edgar Pierre Jacobs au Château de la Roche Guyon (95).

Graphisme pour la scénographie
scénographie : Atelier 1:1
client : Château de La Roche-Guyon
& Dargaud
2022



the single apple company

livret de communication

client: The Single Apple Company
2020: Région Normandie

La Région Normandie nous a interrogé sur la mise en forme d'un document de communication pour la promotion et la valorisation de la pomme dans toute sa diversité. Commande Régionale pour la promotion d'un AOP. Livret A5 - Quadri - 18 pages



Le Journal de la Cité de la BD

journal mensuel

client: Cité internationale de la bande dessinée et de l'image, Angoulême
2023

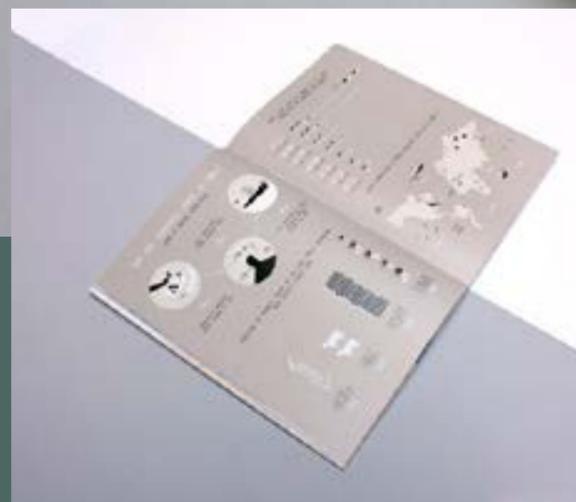


terres à vendre

édition . illustration

clients : éditions Intervalles .
Terra Project
2018

Collectif de photographes international, Terra Project a réalisé un travail photographique accompagné d'une enquête menée par la journaliste Cécile Cazenave sur l'accaparement des terres agricoles dans le monde. Au terme de cette enquête une série d'informations avait été récoltées. Nous avons réalisé une série de onze infographies illustrées afin de traduire ces statistiques.



le cahier de jeux des congés payés

direction artistique
édition

client : petit bain
2016

Dans le cadre de sa programmation estivale, Petit Bain souhaitait fêter les 80 ans des premiers congés payés.

Nous avons souhaité traduire cet événement en s'inspirant de l'esprit graphique des années 30/40 en faisant le choix de collaborer avec quatre illustratrices au style très marqué. L'objet transporte le lecteur à travers le siècle dernier. La composition des images, les jeux et le ton laissent surgir une intemporalité graphique.

Ce cahier à donner lieu à une série d'ateliers au Pavillon de l'Arsenal (Paris) ainsi qu'à Petit Bain.



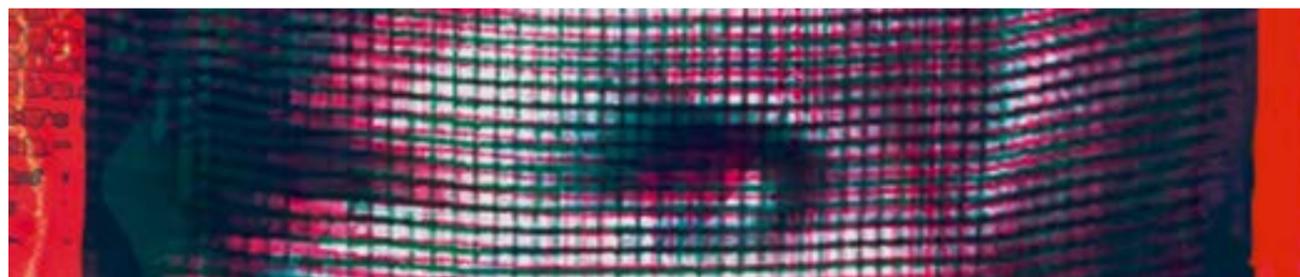
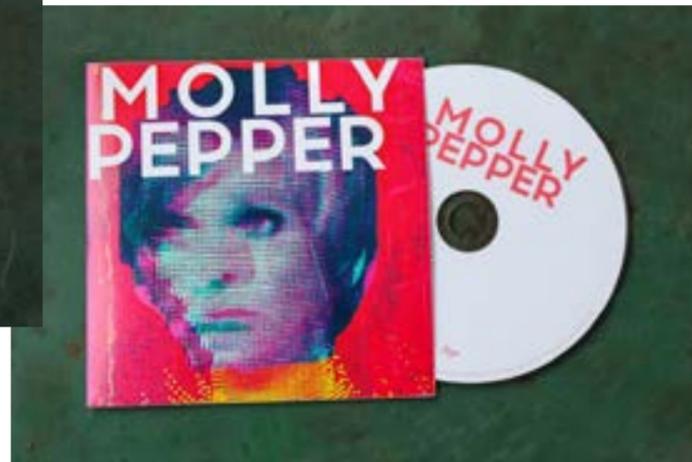
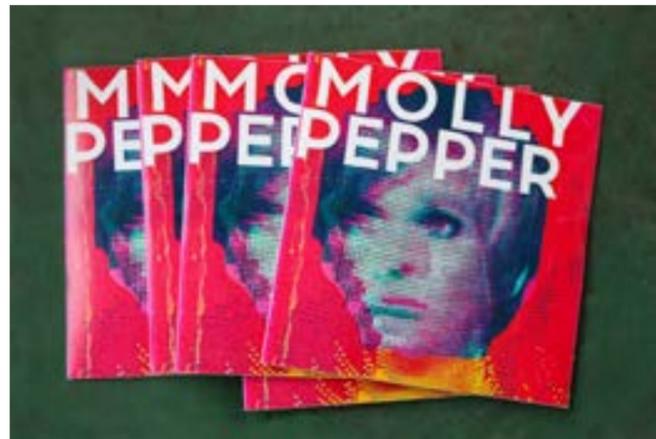
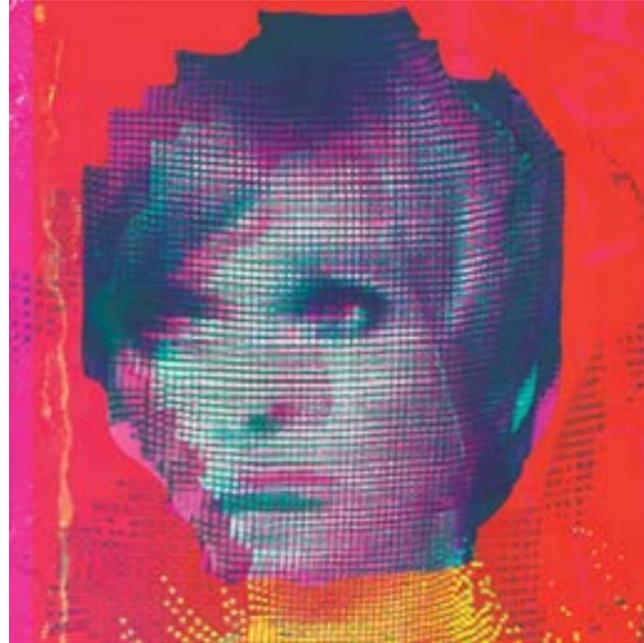
molly pepper

identité visuelle et
logotype
CD Promo

client : ZRP
2022

Création de l'identité graphique et visuelle du groupe Molly Pepper.
Déclinaison sur les plateformes de musique.
Création du CD Promo.

MOLLY PEPPER

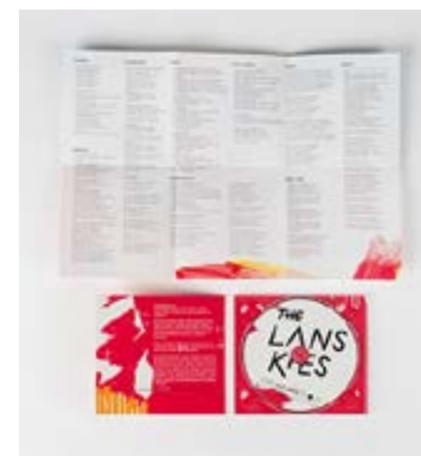
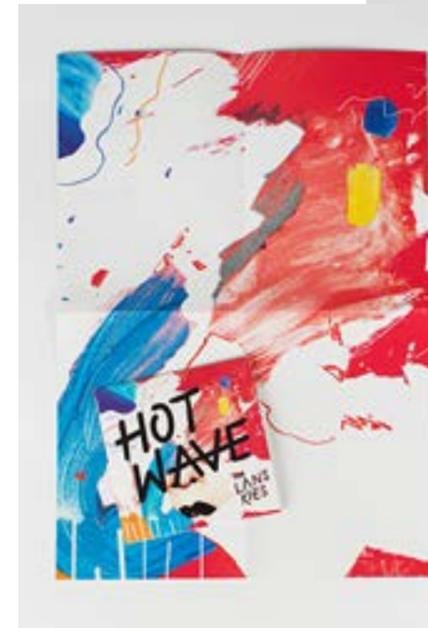


The Lanskies

Identité visuelle
et logotype
Double Vinyle et CD

client : ZRP
2013

THE LANSKIES



s t u d i o b u r o

w w w . s t u d i o b u r o . c o m
c o n t a c t @ s t u d i o b u r o . c o m

i n s t a g r a m : s t u d i o b u r o _ f r
f b : S T U D I O B U R O . P A R I S