



studioburo

p o r t f o l i o

studio
de création

présentation

Studioburo est un studio de création.
Nous développons des identités visuelles et graphiques.
Pour chaque projet qui nous est confié,
nous choisissons de travailler une narration à travers
un prisme qui interroge la rencontre, l'invitation,
au croisement de différentes techniques graphiques.

L'expérimentation construit notre singularité, hybride.
Nous structurons votre communication en ouvrant
des possibilités de compréhension des projets.
Nous révélons votre identité en proposant une lecture
adaptée à vos besoins, basées sur l'échange
et la collaboration.

Nous révélons votre identité graphique, en proposant
des outils et des langages dédiés pour aborder
nos sujets.

Nous trouvons notre cohérence dans une double lecture,
la recherche de la juste mesure entre l'impact
et la poésie d'un visuel.

Studioburo
136 ter rue de Montbron 16000 Angoulême
contact@studioburo.com

nos clients

Fondation Groupe EDF • Frac Nord Pas de Calais •
Musée national de la Marine • Centre Georges Pompidou •
Grande Halle de la Villette • Cité des Sciences et de l'Industrie
• Marseille Provence 2013 • Instituts des Cultures d'Islam •
Cité de l'Architecture et du Patrimoine • Musée d'Art Mo-
derne de Montréal • MuCEM • Maison Rémy Martin • Arte •
Theorem • Unicef • Djeco • Grolsch • Posca • Fnac • Microsoft
• Agence Hopscotch • Warner • Fgo-Barbara • Spedidam •
Petit Bain • La Nef • Bateau Phare • La Machine du Moulin
Rouge • Le Nouveau Casino • Plateau Urbain • Jeff Mills •
Seuil • Aides • Dargaud • SOS MÉDITERRANÉE •
La Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image...

LE GRAND OFF DE LA BD

Identité visuelle, Graphisme
Déclinaisons graphiques

clients: Région Nouvelle Aquitaine
Mairie d'Angoulême

Le Grand OFF 2026
Événement qui a remplacé le FIBD 2026
La Région Nouvelle Aquitaine et la Mairie d'Angoulême nous ont confiés
la réalisation de l'identité graphique du Festival et la carte des OFF
Illustrations: Elodie Shanta. / Logo: Julie Gore

Conception graphique, déclinaisons, supports extérieurs et carte des Off



OFFICE DE
TOURISME
DE LA BÉDÉ

Direction artistique
Conception graphique

client :
VILLE D'ANGOULÊME .
REGION NOUVELLE AQUITAINE
MAAM

Exposition temporaire à l'occasion du Grand Off de la BD à Angoulême
du 29 janvier au 1^{er} mars 2026

COSMO GRAFIKA : un regard dessiné sur la cartographie sensible
avec Elodie Shanta et la Maison d'édition Maudit Village

ANGOULÊME 2027: les grands projets pour la ville de la BD
Conception graphique, Commissariat de l'exposition



Jeux sur l'eau, en quête de victoires

Identité visuelle
graphisme pour la scénographie

client : Musée national de la marine,
Brest 2024

«Jeux sur l'eau, en quête de victoires»
au Musée national de la marine, Château de Brest
du 5 juillet 2024 au 10 mars 2025

Commissariat d'exposition :
Sylvie David-Rivièreux, ancienne chargée des collections plaisance et sports nautiques au
musée national de la Marine
Lenaig l'Aot-Lombart, adjointe de l'administrateur, musée de la Marine - Château de Brest
Jean-Yves Besselièvre, administrateur, musée national de la Marine - Château de Brest
Scénographie : Atelier 1:1
Graphisme : StudioBuro



studioburo



studio de création

Faut-il voyager pour être heureux ?

Identité visuelle
Graphisme pour la scénographie

clients : Fondation EDF & MACVAL
2022

La Fondation Groupe EDF nous a confié l'identité visuelle et le graphisme pour la scénographie de l'exposition «Faut-il voyager pour être heureux ?». Nous abordons le sujet par un regard croisé entre les interrogations, les empreintes et les marques du voyage en chacun de nous. La pertinence du visuel et de la scénographie puise sa source dans les intentions de Rodolphe Christin et du corpus d'œuvres : c'est mettre les pieds dans l'interrogation et dans les espaces géolocalisés.



Conception graphique : Studioburo

Photo : © Inka et Nicolas Lindergard - Dorothée Nilsson Gallery



Photo : Dorothée Nilsson Gallery - Dorothée Nilsson Gallery



BATEAU
PHARE

Direction artistique

Client : Bateau Phare
2023

Amarré Quai de la Gare, face à la BNF, Paris 13e, le Bateau Phare fait partie du paysage musical parisien depuis de nombreuses années. Construit en 1957, cet ancien “bateau-feu” servait à faciliter la navigation aux abords des côtes. Notre travail s’est appuyé sur la forme originale du bateau, le logo est simple, la typographie LACK permet une lecture immédiate et sont « T » forme la voile. Le cartouche sous le mot « phare » évoque le mouvement et la flottaison du bateau. La charte graphique est une collaboration avec le développeur Stochaster : <https://www.stochaster.org/>, Les patterns, formes vivantes évoquent l’immersion et le dynamisme du lieu.

Création de l’identité visuelle, logotype, logo-signature, charte graphique et formes associées



LIEU
XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX

TARIFS
XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX

TITRE DE L'ARTICLE
Sous-titre

Credit/biographie
Ratis sit, acium et velisse
quant occupat
Cui alio. Nemo dolo minis
cum quia volupti osandis
sunt

Ilhil molupta nonsequas soluptatur restiat antiusant, officia cus ent dus evel modi dia imet ma dolectas ea exerum qui ute volupta ectorita sitat ad mi, sum ellit vitibus, sequunt ut am quiat qui aciam ad quam quam eossed psunto bla de odignis est, ut mi, ut ditem as soluptiate nissit omnis et laba. Us rem hilit acepelest, ipistrum exerferum et aliti repudam, quationse pro ium delitis voluptatis et rem hiliquiam, tent la voluptur? Adis es eate pelicit atemquid mint optas eost, necepelita dolupicabora debi-tiis dis reic tecatur? Nam acceptat iuntius. Essed quis sum idebita tempore icipsandia dolorae magnimus sus mo corumqui imenimus est faccab ipsunt ut aut aut modicae-pudam inctionestio cus, te velit re volorum est qui tore prem aliqui doloria nditiisciist escillo rpossincia sus sandia cus ab ipsam quis doluptas qui debit pratur, omnimus, offic tem dolupta tiatur aut ut preperem alibus dolorep rer-ferfero tentio officpsam, seque il ipsam acs rest etus et, ut et omnis exeria voluptatem idero con nonseque veristrumque invendam voloresequas ad ut aliquatio. Namus, con est, odi ditatur? Imagnit lant.

cil imaio te lit is aria quist mil maio officpsunte natesto etur autemod ipidebi tiscias a venihit ex eos et estatatus, consequam, sa sed ut et et debist, aut volupta quasitas maximenet fuga. Lamus suntias repedi officp iducia volupta tiuntias dolupturio quotquatem qui dunda velenducis ad magnamet faccuppta aut optatqui nos remaibus eos porepratum id quias rempare icaecae min ratur, officil landipsam el ipissequos nos es autem faciderepro voloreste nonsectatiis quidunt ipis voluptatur ma mos dolessequias inis rem fugit qui tem que a dero tem dolorep asped que volar as apit alistia quo volectur, aliqui cum int vero qui de pliam aut occupa ecturero incem nimo-diciis peliqua tisqueas sinvellenis rero il maos et, sit, sequasi aut andandelit inullest re prestrum eum sum eturepedita doluptas doluptatint qui dempos aut quis es doluptis sunt quo int, ut maxim reculla paribusam andande niae-ped modio foreptas velique voles aboratem estium quoditium eum rem aut aut odipsuntia. Ut molorum remquia ex etur sit aditas mint et ommos volorep udamust-velia valore, num endignimust

Accompagnement

le
bateau
phare

JANVIER 2024



SOS MEDITERRANÉE

Identité visuelle
Journée des droits de l'enfance
Jeunesse Naufragée,
jeunesse engagée.

client: SOS MÉDITERRANÉE France
2022

L'ONG SOS MÉDITERRANÉE nous a confié l'identité visuelle de sa journée événement dans le cadre de la Journée Internationale des Droits de l'Enfance.
La pertinence de la main tendue.
La recherche du visuel porte sur la notion d'échange et de partage.
Il met également en adéquation les obligations du marin avec celle des droits internationaux de l'enfance.



Jeunesse naufragée, jeunesse engagée.

Un grand rendez-vous citoyen, solidaire et festif placé sous le signe de l'engagement de 0 à 99 ans.

SOS MEDITERRANEE

exposition
atelier lecture
atelier dessin de presse
projection
rencontre
goûter

Dimanche
20 novembre 2022
Journée internationale des droits de l'enfant
14h-22h30
au Rocher de Palmer

LE ROCHER DE PALMER

Feu! Chatterton
concert au profit de SOS MEDITERRANEE à 20h30

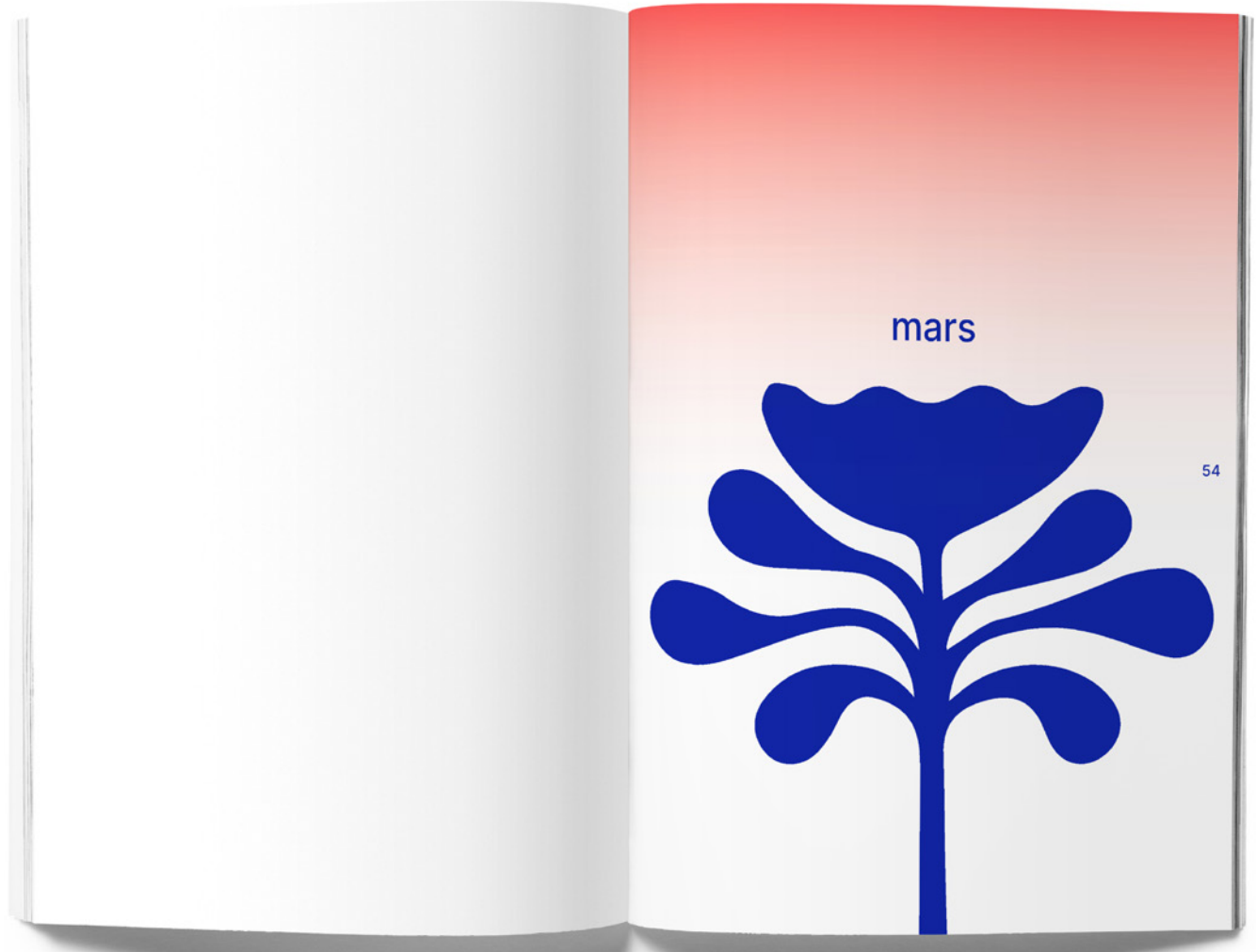
Billetterie pour la projection & le concert :
lerocherdepalmer.fr

Théâtre d'Angoulême

Intentions graphiques
Brochure de saison 2023-2024

client : Théâtre d'Angoulême,
Scène Nationale
2022
projet non retenu





pharaons superstars

Ateliers familles & jeune public
dans le cadre de l'exposition
« Pharaons Superstars »

Client : MUCEM
2022. Marseille (13)

Exploration de la piste de l'autofiction, entre fiction et autobiographie
(ou comment héroïser une vie ordinaire).
Jeu avec les codes et symboles associés à l'art égyptien.

Something is coming.



aides

conception graphique
client: aides
2018

Cette série de quatre visuels a été réalisée pour illustrer les chapitres du rapport annuel de l'association AIDES. Le sujet étant la difficulté de l'accès aux soins pour les personnes étrangères en séjour précaire, nous l'avons exprimé graphiquement par le collage et l'accumulation de personnes anonymes.



la faïencerie

identité visuelle & refonte logo

client : La Faïencerie
2019 . Creil

Il s'agit d'une interprétation poétique de la traduction du projet arts et territoires d'un lieu en poursuite d'une histoire.
Projet non retenu.





Les Filles de Simone

LES SECRETS D'UN GAINAGE EFFICACE

vendredi 13 mars • 20h30

théâtre

CHÂTEAU DES ROCHERS
NOGENT-SUR-OISE

1H30 • TARIF SPÉCIAL
14€ • 9€ • 5€

« Entre ici cellulite, avec ton terrible cortège de causes obscures... » Tout commence par une réunion de militantes bien décidées à écrire un livre sur le corps des femmes. Les cinq tennaises s'en saisissent comme prétexte pour mieux dégommer les clichés, tabous et dictats de beauté, pour ridiculiser les préjugés ou déconstruire les complexes.

Dans un mélange d'autofiction, de références sociologiques et d'articles de presse féminine, le spectacle oscille entre l'humour et l'émotion. La salle est l'espace de jeu dont le public sortira avec le sentiment d'avoir participé à un débat débridé et joyeux.

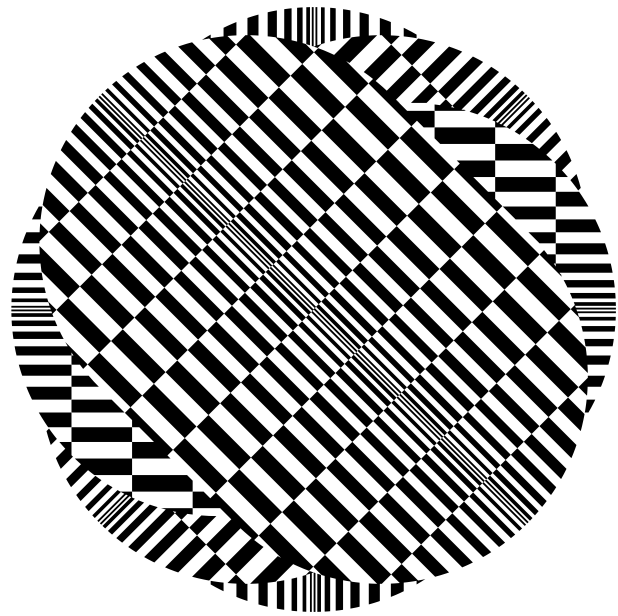
Création collective : Les Filles de Simone
Conception : Claire Fretel, Tiphaine Gentilleau et Chloé Olivères
Texte : Tiphaine Gentilleau et Les Filles de Simone
Avec Tiphaine Gentilleau, Chloé Guérin, Claire Michin, Chloé Olivères et Géraldine Roguez
Direction d'actrices : Claire Fretel
Création lumières : Mathieu Courtallier
Scénographie, costumes : Sarah Dupont
Musique : Etienne Széchényi
Chansons : Claire Michin
Regard chorégraphique : Jeanne Alechinsky
Production et diffusion : Histoire de... Alice Pourcher et Clémence Martens
Administration : Audrey Taccori
Le texte de la pièce est édité chez Actes Sud-Papiers
Photo © Jean Thirée
En co-réalisation avec

bang

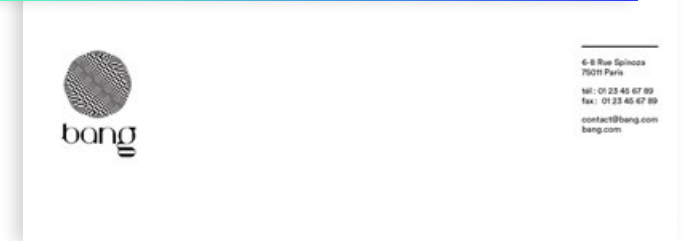
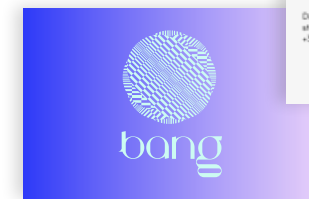
logo & identité graphique

client : Scintillo
2017

Bang est une plateforme d'activation et de professionnalisation du secteur artistique. Nous souhaitons traduire la multiplicité des talents, leurs rayonnements à travers une forme cynétique et vivante. Comprendre l'effervescence d'un groupe et d'un lieu.



bang

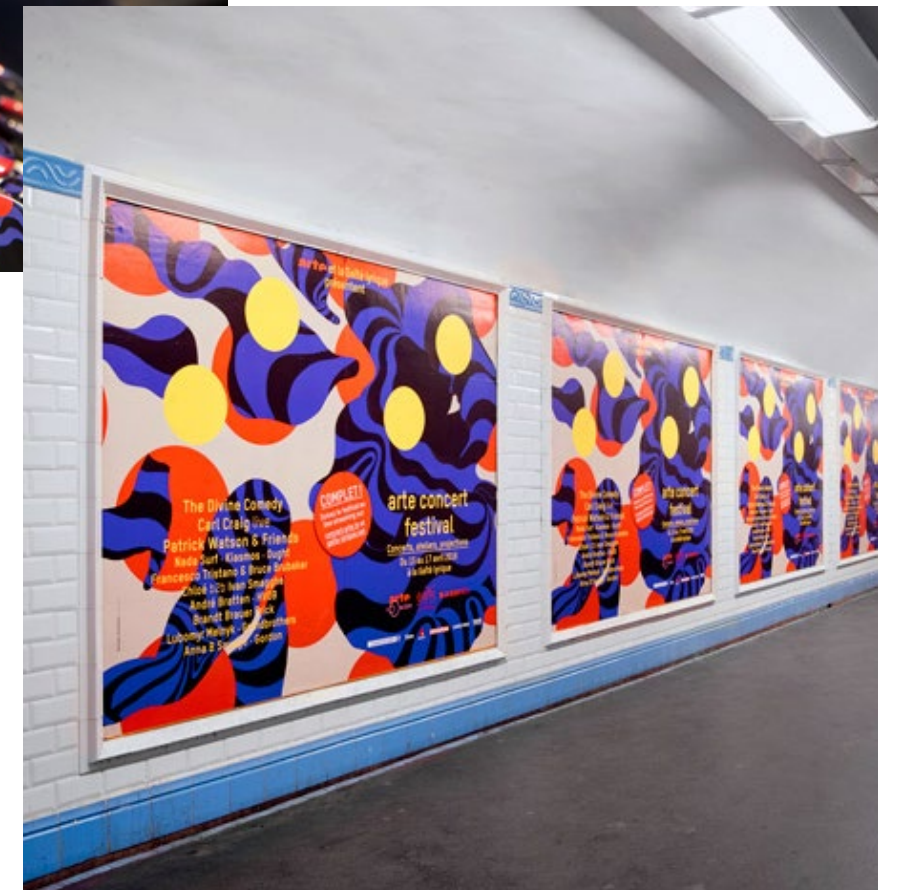


arte concert festival

identité visuelle & scénographie

client : Arte
2016 . Paris

Il s'agit d'une interprétation poétique, structurante de la vague musicale proposée par Arte Concert festival.
Loin des codes habituels nous avons souhaité développer une identité visuelle qui révèle la multiplicité des genres musicaux présentés.



la nef
smac
angoulême

logotype
2018

Le logotype est composé de bâtons en référence à la grandeur des piliers de la nef d'une église, et par des arcs de cercles en référence aux rosaces des églises (scène des salles de concert). Un élément en forme de vague se détache de l'ensemble : une main, elle symbolise l'invitation, la curiosité, l'élan vers l'avant.

la nef

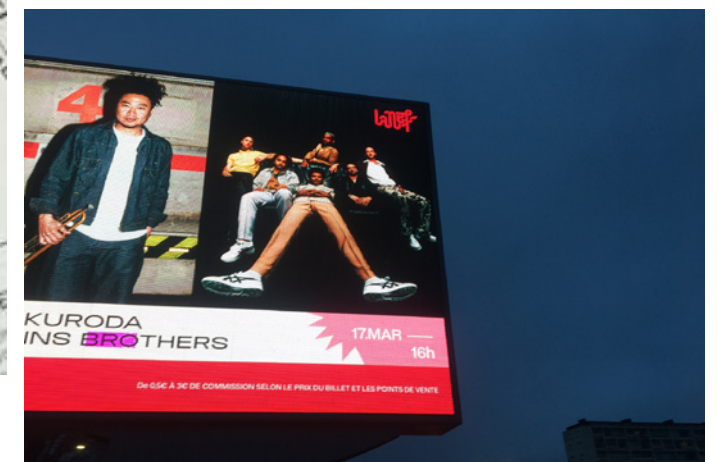
smac



La Nef Angoulême

Charte graphique et gabarit
du programme de saison

client: La Nef
2023



la vapeur

identité visuelle
proposition non retenue
client : la vapeur SMAC
2017 . Dijon

La recherche de l'identité graphique et d'une communication qui lie l'originalité et la compréhension du lieu et de sa caractéristique. La forme vive exprime la réouverture du lieu et son étendue ; son implantation sur le territoire local. C'est cet espace qui accueille les mots, les voix, les sons et donne corps à ce logo.



petit bain

direction artistique
identité graphique

client : petit bain
2013-2019 . Paris

De 2013 à 2019, nous avons réalisé l'identité graphique mensuelle de cette salle de concert à la programmation multiple.
Nous avons créé un principe basé sur le triptyque, tous les trois mois nous faisons appel à un nouvel illustrateur ou graphiste pour réaliser le visuel qui sera décliné sur les différents supports de communication.
Le choix de nos collaborations se fait toujours dans la volonté de surprendre tout en conservant l'identité du lieu.

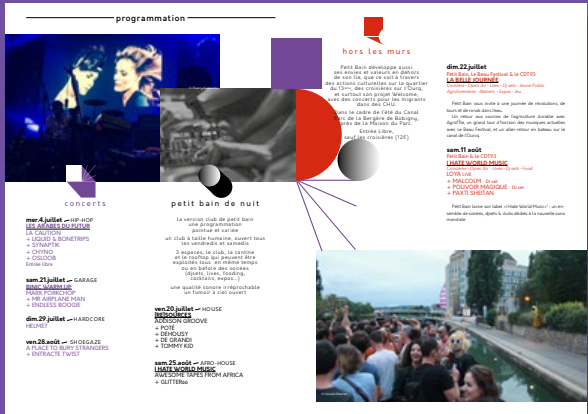


petit bain

direction artistique
identité graphique

client : petit bain
2013-2019 . Paris

En 2017, Petit Bain nous a confié la refonte de la charte graphique. L'objectif était de signifier clairement la diversité de la programmation. Nous avons conçu des logotypes identifiables sur la base d'une même grille. Chacun de ses logos contient un vocabulaire de formes et de couleurs modulables et déclinables sur différents supports et formats.



40

PETIT BAIN

Jean Bernard
Rue de Rivoli
75001 Paris

Objet : Petit Bain

Madame,

Fictur ad magnihni ligent ad mosapiet perrovit, consed uite sunt endes doloris sitiaepedit, et lat ut eatur, opta qui dias que voluptatisci ipsa dolupta tusdaessequo invereperes quo mi, simincipsant aliqui derrum alit elliquianda volorro dit quis et adit, quisti tem esto maiorporitis explaccum que simoleseed maxim explam est inulpa acererro maio estisit inciae pe nitinum sit, tem et diclus, sim qui am vel et qui nobitiunt ut estrum dolupta tincto conecum fugiae nonsentiunt pro volore, et doluptatur.

Agnatqui sequia dolorepedia coristis ipsa plitatur, commod quam eliqui occullu ptatatus raecti sin et aliquodis et qui dit, oditatur simendem. Officae. Nam, cupit officilubus incit quiam quamet volorum alit minciissim dsecati aut ditae. Nullum net esto occusci bearciumt am illa volupta speruntem que nos eum vel il ma venisque pori delluπτur, consernam, sit facestur.

Nullum net esto occusci bearciumt am illa volupta speruntem que nos eum vel il ma venisque pori delluπτur, consernam, sit facestur.

Johannès Bourdon

PETIT BAIN, UNE ÎLE DANS LA VILLE
7 Port de la Baie - 75013 Paris - PETIT BAIN 14 rue de la Baie - 75013 Paris
tél : 01 23 45 67 89 - fax : 01 23 45 67 89
contact@petitbain.org

PETIT BAIN
DE NUIT

PETIT BAIN
LA CANTINE

PETIT BAIN
MINOTS

PETIT BAIN
HORS LES MURS

PETIT BAIN
CONCERTS

PETIT BAIN
LA BAIE

PETIT BAIN
salle de concerts
club
jeune public
restaurant
rooftop

Ricardo Esteban

petitbain.org

une île dans la ville
7 port de la baie
75013 Paris



fgo
- barbara

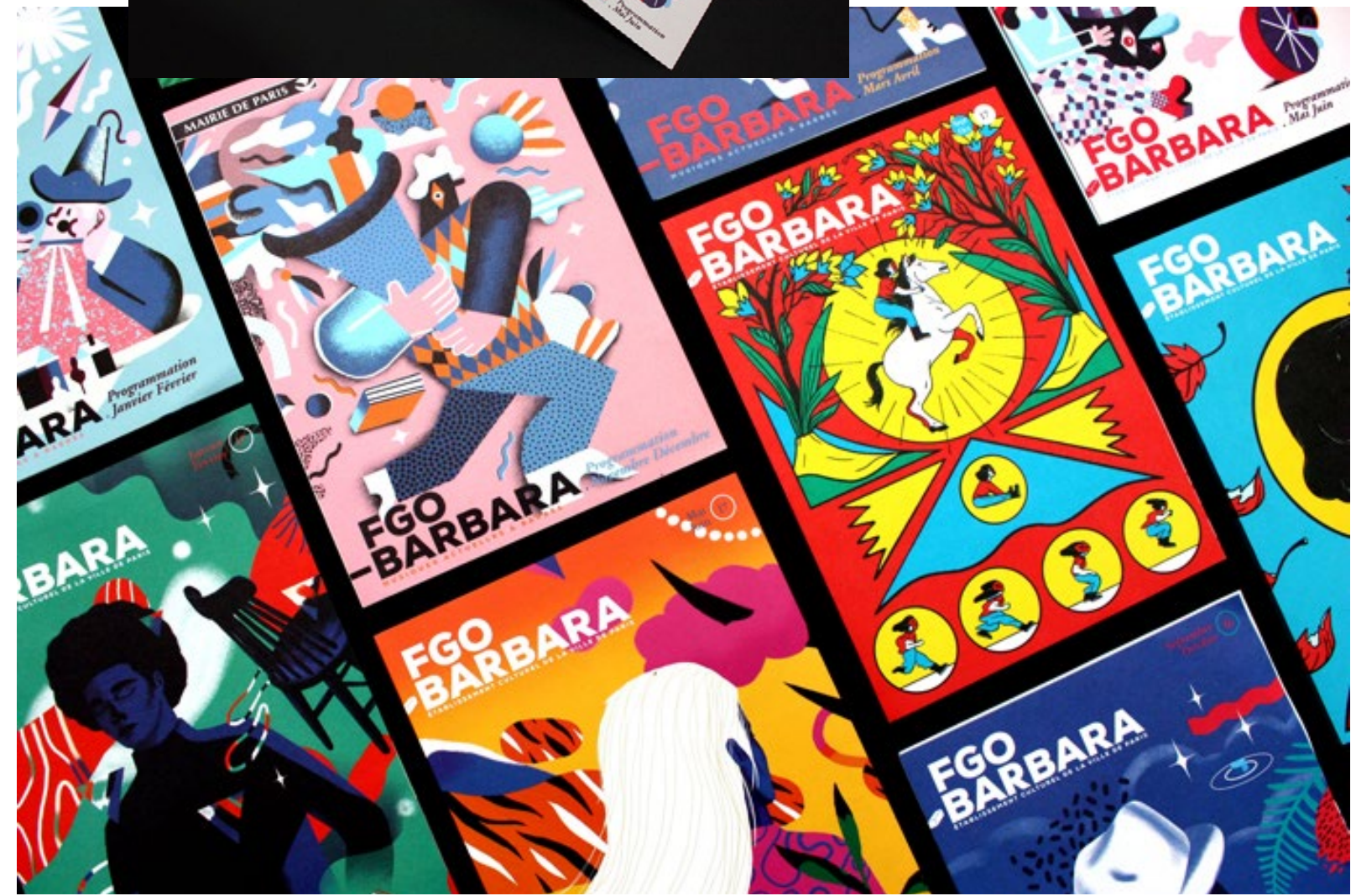
direction artistique
identité graphique . logo

client : FGO-Barbara
depuis 2015 . Paris

Depuis 2015, FGO-Barbara nous a confié la refonte de leur communication graphique. Nous avons développé sur tous les supports une identité qui s'articule par saison, avec un parti pris graphique colorée et affirmée qui s'appuie sur un travail d'illustration choisi avec soin.

Au logo FGO-Barbara nous ajoutons un lien, un objet d'assemblage pour la jonction (des quartiers, des publics, des pratiques), évoquant à la fois la maison, la construction du tissu urbain, du quartier.

**FGO
BARBARA**
ÉTABLISSEMENT CULTUREL DE LA VILLE DE PARIS



magic barbès festival

direction artistique
identité graphique

clients : ICI
& FGO-Barbara
2018 . Paris

Festival pluridisciplinaire organisé par ICI et FGO-Barbara, la programmation s'articulait pour cette édition autour de la thématique de l'utopie. Nous avons souhaité l'exprimer à travers une construction de formes abstraites, géométriques, modulables rappelant l'architecture orientale.



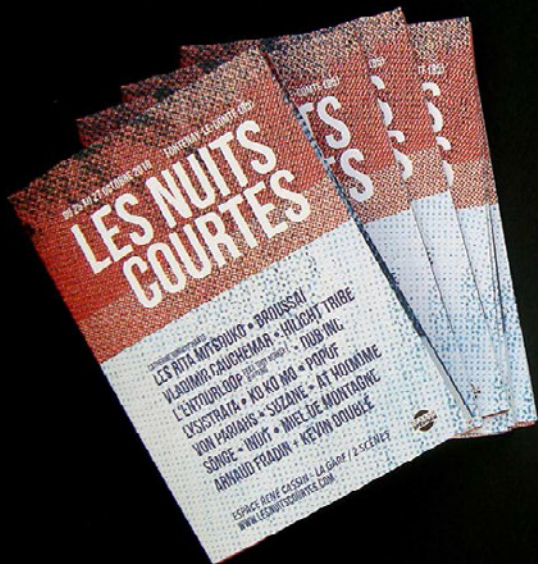
les nuits courtes #3

identité graphique

2017 à 2019

Fontenay-le-Comte (85)

Le réseau Spédidam nous confie l'identité graphique du festival. Conception graphique, illustration, éléments de communication globale et conception du programme-affiche.



ouest park festival

identité graphique, logotype et signalétique

client : le Tétris

2017 à 2019.

Le Havre.

L'identité graphique du festival nous a été confiée durant trois ans. La narration est dans la déconstruction des éléments. Mains, corps, visages deviennent années après années des formes visuelles identifiables et immédiates.



time tunnel

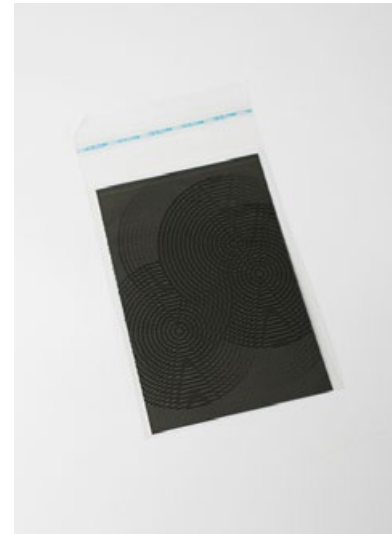
identité graphique
& déclinaisons

client : Axis Record
2014

Time Tunnel est basé sur le principe d'un voyage temporel à travers la musique sélectionnée par Jeff Mills. Le projet graphique se devait d'être une invitation à traduire un voyage. Nous avons souhaité une forme au rendu hypnotique inspirée d'une imagerie Op Art. La double spirale évoque à la fois un mouvement continu et le mouvement des vinyles sur une platine.



**TIME
TUNNEL**
JEFF MILLS



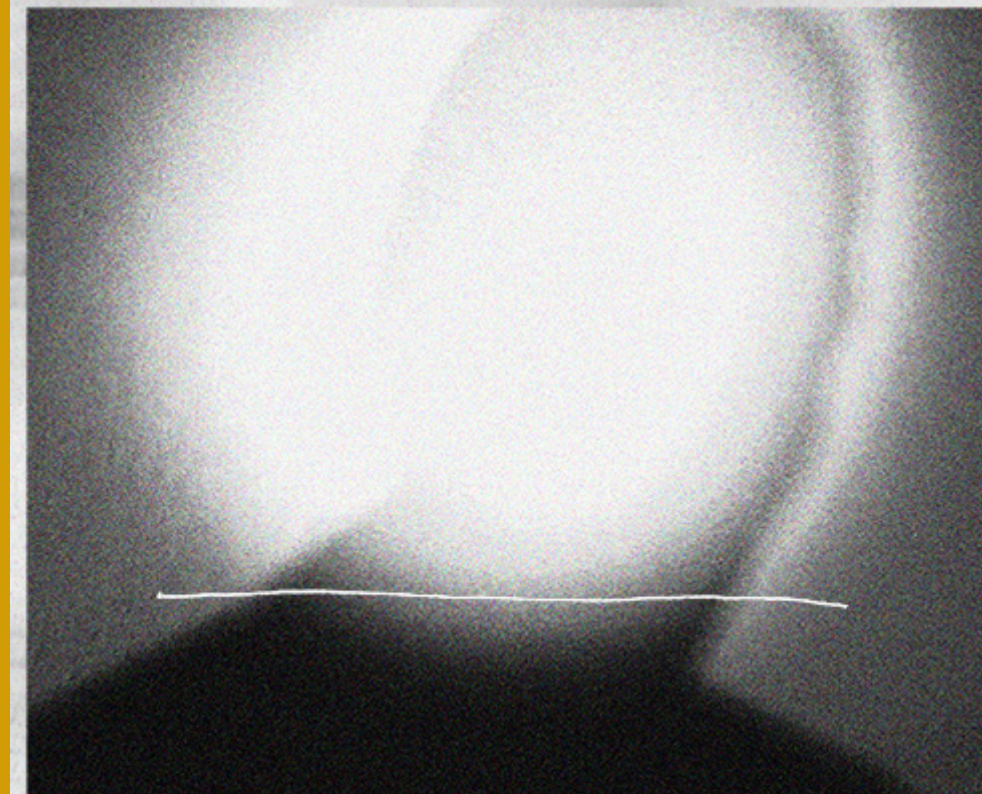
man from tomorrow

identité graphique

client : Axis Record
& Jacqueline Caux
2014

Avec Jeff Mills . Réalisé par Jacqueline Caux
Ce film est une expérience plastique entre Jacqueline Caux et Jeff Mills, ainsi qu'une expérimentation autour de la lumière, des ombres, des sons et du mouvement. Comme le film, l'affiche est libérée de toute narration, elle s'adresse à la sensation, interroge la curiosité.

Affiche sélectionnée au Festival International de l'affiche de Chaumont 2015.



**MAN FROM
TOMORROW**

STARRING JEFF MILLS

DIRECTED BY JACQUELINE CAUX

music by Jeff Mills



MachinaXion 60 ans du piège diabolique

Graphisme pour la scénographie
scénographie : Atelier 1:1
client : Château de La Roche-Guyon
& Dargaud
2022

À l'occasion de l'exposition hommage des 60 ans de la parution de l'ouvrage « Le Piège Diabolique » Studioburo a réalisé le graphisme pour la scénographie de l'exposition et les mises aux formats des images du parcours autour de l'œuvre d'Edgar Pierre Jacobs au Château de la Roche Guyon (95).

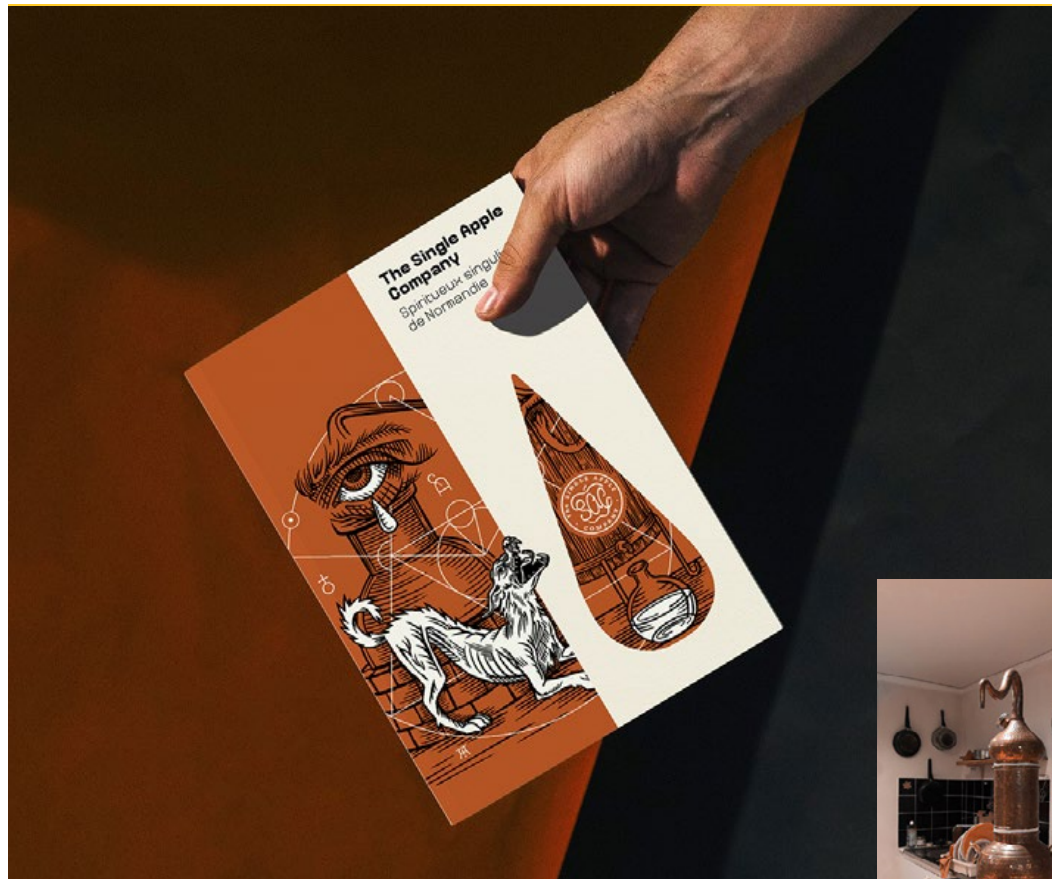


the single apple company

livret de communication

client: The Single Apple Company
2020: Région Normandie

La Région Normandie nous a interrogé sur la mise en forme d'un document de communication pour la promotion et la valorisation de la pomme dans toute sa diversité. Commande Régionale pour la promotion d'un AOP. Livret A5 - Quadri - 18 pages



Le Journal de la Cité de la BD

journal mensuel

client: Cité internationale de la bande dessinée et de l'image, Angoulême
2023

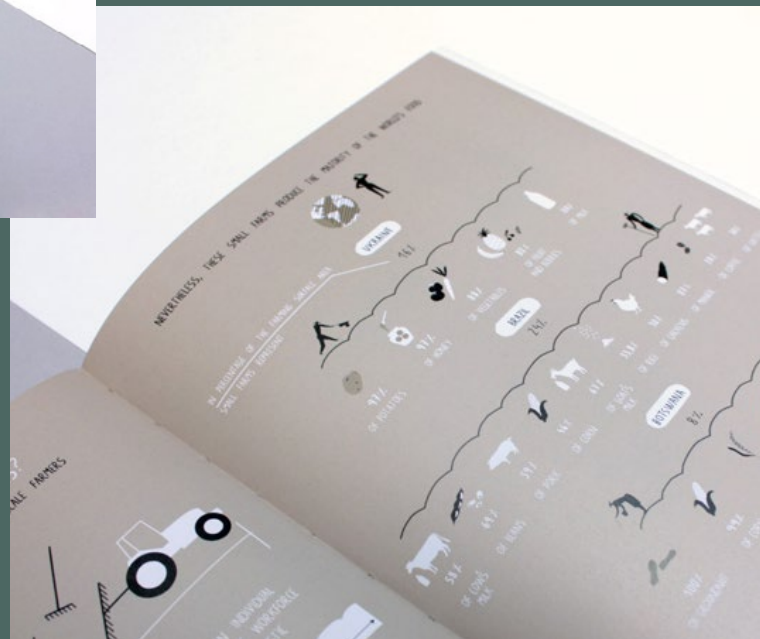
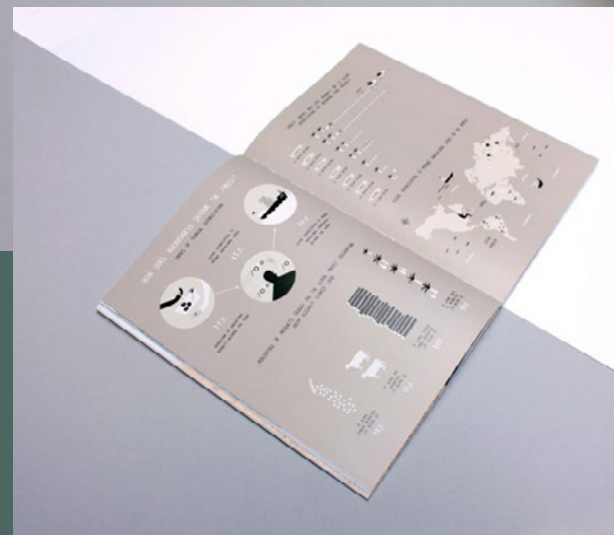


terres à vendre

édition . illustration

clients : éditions Intervalles .
Terra Project
2018

Collectif de photographes international, Terra Project a réalisé un travail photographique accompagné d'une enquête menée par la journaliste Cécile Cazenave sur l'accaparement des terres agricoles dans le monde. Au terme de cette enquête une série d'informations avait été récoltées. Nous avons réalisé une série de onze infographies illustrées afin de traduire ces statistiques.



studioburo

le cahier de jeux des congés payés

direction artistique
édition

client : petit bain
2016

Dans le cadre de sa programmation estivale, Petit Bain souhaitait fêter les 80 ans des premiers congés payés. Nous avons souhaité traduire cet événement en s'inspirant de l'esprit graphique des années 30/40 en faisant le choix de collaborer avec quatre illustratrices au style très marqué. L'objet transporte le lecteur à travers le siècle dernier. La composition des images, les jeux et le ton laissent surgir une intemporalité graphique. Ce cahier à donner lieu à une série d'atelier au Pavillon de l'Arsenal (Paris) ainsi qu'à Petit Bain.



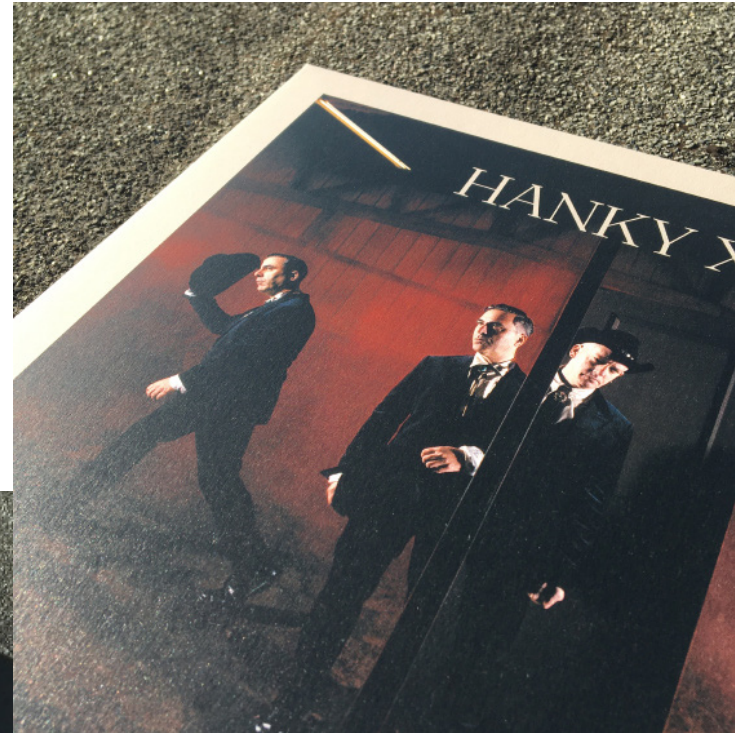
studio de création

HANKY XX

Identité visuelle
et logotype
Double Vinyle et CD

client: ZRP
2025

HANKYXX



The Lanskies

Identité visuelle
et logotype
Double Vinyle et CD

client: ZRP
2013

THE LANS KIES

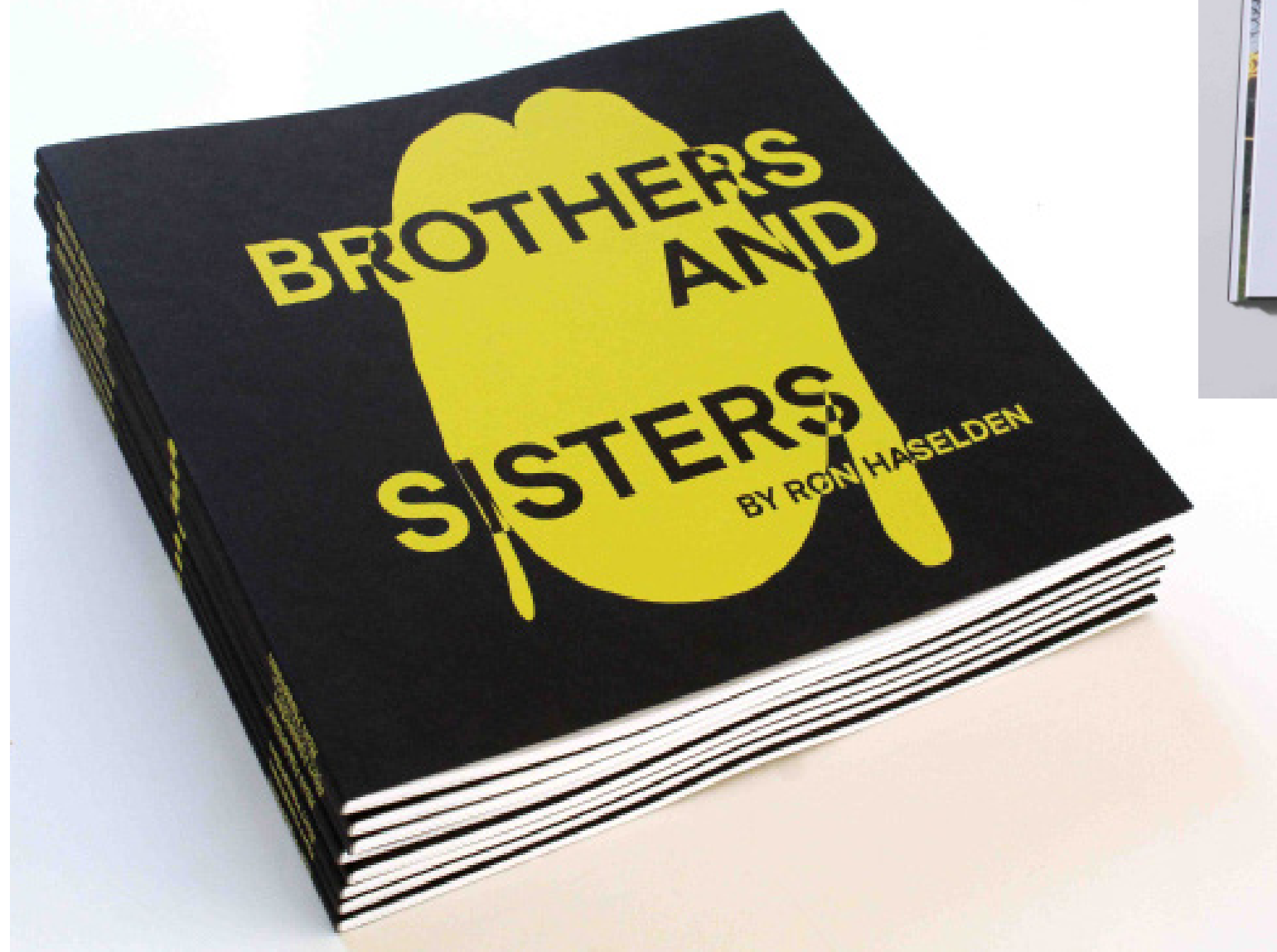


BROTHERS & SISTERS

Direction artistique
Conception graphique
Catalogue monographique
de Ron Haselden (Uk)

client: Cité Internationale
de la Bande Dessinée et de l'Image
2024

La CIBDI nous a confié la conception graphique du catalogue monographique de l'artiste anglais Ron Haselden. L'ombre et la lumière de ses installations sont ici mises en page de façon à construire un chemin et un regard sur le travail réalisé par les scolaires du monde entier. La recherche du visuel de couverture reprend un dessin d'enfant; mis en lumière il crée un trait d'union entre la trace et la lumière. Il porte également sur la notion d'échange et de partage. Ces installations ont été présentées dans des structures ou des lieux tridimensionnels. Le foliotage de l'ouvrage en double points traduit le regard et la distance à laquelle les œuvres sont observées dans l'espace..



LE TEMPS DES ETANGS

Direction artistique
Conception graphique
du livre « Le temps des étangs »
client : Cité Internationale
de la Bande Dessinée et de l'Image
2025

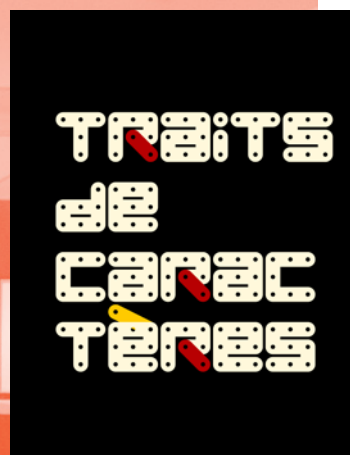
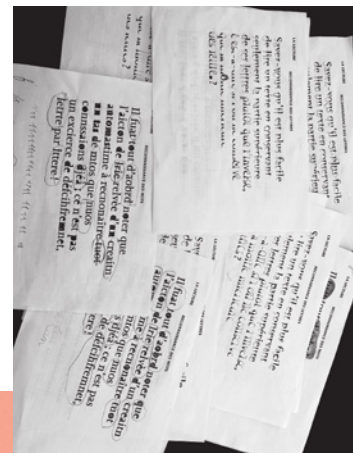
Le Temps des étangs est un projet réalisé par François Olslaeger, auteur de bande dessinée et illustrateur, avec le soutien du Fonds Odonata sous l'égide de la Fondation Didier et Martine Primat et de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image (Angoulême).



TRAITS DE CARACTÈRES PEAC

Avec Marion Bataille (fr)
Client : GrandAngoulême
Porté par le CIBDI
Décembre 2025 - Mars 2026

Le Parcours d'éducation artistique et culturelle vise à favoriser un égal accès de tous les jeunes à l'art et à la culture. Nous avons proposé au Grand Angoulême un projet porté par le Centre International de la Bande Dessinée un travail sur la typographie, la lettre à travers des parcours au Musée de la Bande Dessinée, un parcours en ville pour la découverte de peintures en lettres. Des ateliers au Lycée Coulomb et à l'école Simone Veil ont donné lieu à un livret de restitution.



EXPOSITION THORGAL

Client : Cité de la BD
2026

La cité internationale de la Bd à Angoulême nous a confié la communication 360° de l'exposition «Thorgal les vies d'un héros»
Composition, mise en page et déclinaisons : Studioburo



s t u d i o b u r o

w w w . s t u d i o b u r o . c o m
c o n t a c t @ s t u d i o b u r o . c o m

i n s t a g r a m : s t u d i o b u r o _ f r